



Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka

Vodič FSC-STD-50-001 V2-0

- 
- 1 – Pristup ‘Forests For All Forever’ oznakama
 - 2 – Zahtjevi za korištenje oznaka
 - 3 – Primjeri korištenja

1 – PRISTUP 'FORESTS FOR ALL FOREVER' OZNAKAMA

FSC® MARKETING TOOLKIT

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

PRIJAVA

Pristupni podaci za Marketing Toolkit su jednaki kao i za [Trademark Portal](#). U slučaju da nemate pristupne podatke za bilo koju platformu, stupite u kontakt sa svojim certifikacijskim tijelom.

Ako ste zaboravili svoju lozinku - kliknite na « *Forgot password?* » ispod obrasca za prijavu, te ćete zaprimiti e-mail s poveznicom za ponovno uspostavljanje lozinke. Vaši novi pristupni podaci će vrijediti za Trademark Portal kao i za Marketing Toolkit. Za bilo kakve probleme s prijavom kontaktirajte database@fsc.org.

Dodatne informacije potražite u Marketing Toolkit Starter Guide
<https://ic.fsc.org/en/for-business/fsc-tools/marketing-toolkit>

PREUZMITE OZNAKE

1. Prijavite se na Marketing Toolkit
2. Kliknite na: <https://marketingtoolkit.fsc.org/downloads/brandmarks>

2 – ZAHTEVI ZA KORIŠTENJE OZNAKA



VRSTA UPOTREBE

Na proizvodu i na promotivnim materijalima.

BOJA

Oznake se mogu koristiti u nekoliko varijacija boja. Zelene boje za reprodukciju su Pantone 626C i Pantone 368C.

MINIMALNA VELIČINA



POSTAVLJANJE

Minimalni slobodan prostor oko oznaka: visina akronima 'FSC' na logotipu.



2 – ZAHTEVI ZA KORIŠTENJE OZNAKA



PRIJEVODI

Prijevod na sedam različitih jezika su dostupni za preuzimanje iz [Marketing Toolkita](#) (engleski, španjolski, njemački, francuski, portugalski, ruski, pojednostavljeni kineski). Za ostale jezike, traka „Forests For All Forever“ se može prevesti ispod oznake.



(prevedena traka)



(prevedena traka)

PROMOTIVNI ELEMENTI

Kada se koriste 'Forests For All Forever' oznake, elementi koji prate oznake su sljedeći (vidite odredbu 5.3. u FSC-STD-50-001 V2-0).

Kod licence	FSC® Cxxxxxx	* Obvezan element
Poruka/ promotivna izjava	Referenca na određeni proizvod koji se promovira ili poruka o šumama. Primjeri: “Kupnjom ovog [proizvoda] pomažete u brizi o svjetskim šumama”. “FSC® brine o šumama, kao i ljudima i divljim životinjama koje ih zovu domom”. “Vaša narudžba je stigla! Pakirana je u FSC® certificirani [materijal]. Ovo pakiranje ne štiti samo Vašu narudžbu, već brine i za naše šume”.	* Obvezan element
FSC web adresa	www.fsc.org	Dodatni element

Na sljedećim stranicama pronađite primjere korištenja i pogledajte kako se promotivni elementi mogu integrirati.

3 – PRIMJERI KORIŠTENJA

PRIMJER 1: Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka na proizvodu

Na FSC certificiranim proizvodima, oznake se mogu koristiti **samo uz** prisustvo FSC oznake na proizvodu.



Kontrolni popis za promotivne elemente (odredba 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

'Forests For All Forever' oznaka *	
Kod licence *	FSC® Cxxxxxx Prisutan na oznaci na proizvodu, nije potrebno ponavljati ovaj element.
Poruka *	Reference na certificirani materijal uključen u oznaci na proizvodu ('Pakiranje iz odgovornih izvora'), nije potrebno ponavljati ovaj element.
FSC web adresa	--

* Obvezan element

Napomena!

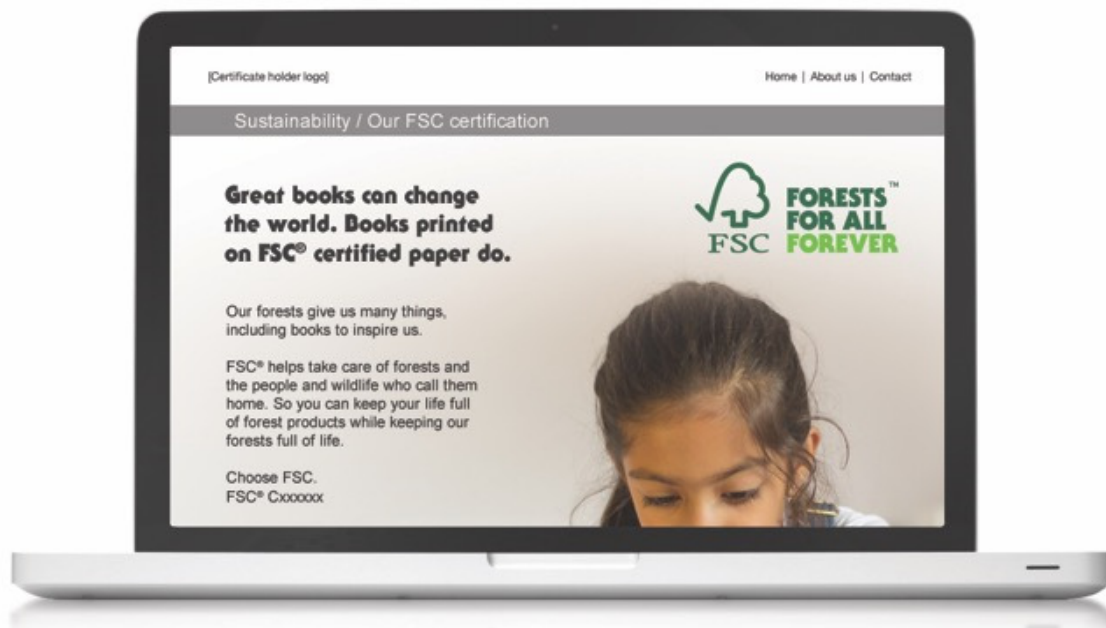
Dovoljno je jednom uključiti obvezne elemente, pogledajte primjer koda licence i poruke ovdje.

Za dodatne smjernice i primjere za co-branding, molimo posjetite <https://marketingtoolkit.fsc.org>

3 – PRIMJERI KORIŠTENJA

PRIMJER 2: Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka na web stranici

Oznake koristi nositelj certifikata za promicanje svojeg FSC certifikata.



Kontrolni popis za promotivne elemente (odredba 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

'Forests For All Forever' oznaka *	
Kod licence *	Uključen (FSC® Cxxxxxx).
Poruka *	Uključena "Sjajne knjige mogu promijeniti svijet (...)".
FSC web adresa	--

* Obvezan element

Napomena!

Aranžman prema odredbi 5.3. FSC-STD-50-001 V2-0 je samo za ilustraciju. Promotivni elementi se mogu rasporediti na različite načine (npr. na različitim dijelovima web stranice), kao što možete vidjeti u ovom primjeru.

3 – PRIMJERI KORIŠTENJA



PRIMJER 3: Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka u društvenim medijima

Oznake koristi nositelj certifikata za promicanje svojeg FSC certifikata u društvenim medijima.



Kontrolni popis za promotivne elemente (odredba 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

'Forests For All Forever' oznaka *	
Kod licence *	Uključen (FSC® Cxxxxxx).
Poruka *	Uključena: "Pakiranje s FSC® logotipom više je od same brige o Vašim grickalicama (...)".
FSC web adresa	Uključena.

* Obvezan element

Napomena!

Ovdje korišteni promotivni materijal i drugi slični materijali dostupni su za preuzimanje iz FSC Marketing Toolkita.

Za više informacija kontaktirajte marketing@fsc.org

Da biste istražili stvarne poslovne primjere oznaka i potražili inspiraciju, posjetite FSC platformu za kampanje na <https://marketingtoolkit.fsc.org>

3 – PRIMJERI KORIŠTENJA



PRIMJER 4: Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka na prodajnim mjestima

Oznake koristi proizvođač namještaja za promicanje FSC certificiranih proizvoda u trgovini.



Kontrolni popis za promotivne elemente (odredba 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

'Forests For All Forever' oznaka *	
Kod licence *	Uključen (FSC® Cxxxxxx).
Poruka *	Uključena: 'Dizajnirano za Vaš život i život naših šuma. Potražite FSC® logotip'.
FSC web adresa	--

* Obvezan element

Napomena!

Poruka korištena u normi, odredba 5.3, jedan je od primjera promotivnih izjava. Nositelji certifikata mogu je mijenjati, kao što je prikazano u promotivnom materijalu ovdje.

Ovdje korišteni promotivni materijal i drugi slični materijali dostupni su za preuzimanje iz FSC Marketing Toolkita. Za više informacija kontaktirajte marketing@fsc.org

3 – PRIMJERI KORIŠTENJA

PRIMJER 5: Korištenje 'Forests For All Forever' oznaka u katalogu

Oznake koristi nositelj certifikata za promicanje svojih FSC certificiranih proizvoda u katalogu.



Kontrolni popis za promotivne elemente (odredba 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

'Forests For All Forever' oznaka *	
Kod licence *	Uključen (FSC® Cxxxxxx).
Poruka *	Uključena: "Kupnjom FSC® certificiranih proizvoda pomažete u brizi o svjetskim šumama (www.fsc.org). Potražite naše FSC certificirane proizvode."
FSC web adresa	Uključena.

* Obvezan element

Napomena!

Dovoljno je promotivne elemente predstaviti samo jednom u katalogu (ovdje predstavljeni na stražnjoj naslovnici). Ako su u katalogu navedeni i FSC certificirani i necertificirani proizvodi, trebaju se identificirati FSC certificirani proizvodi. Mora se upotrijebiti izjava poput "Potražite naše FSC® certificirane proizvode".



Forest Stewardship Council®

FSC® Global Development

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

T +49 (0) 228 367 66-0

F +49 (0) 228 367 66-30

FSC Global Development © All rights reserved

FSC® F000100

ic.fsc.org