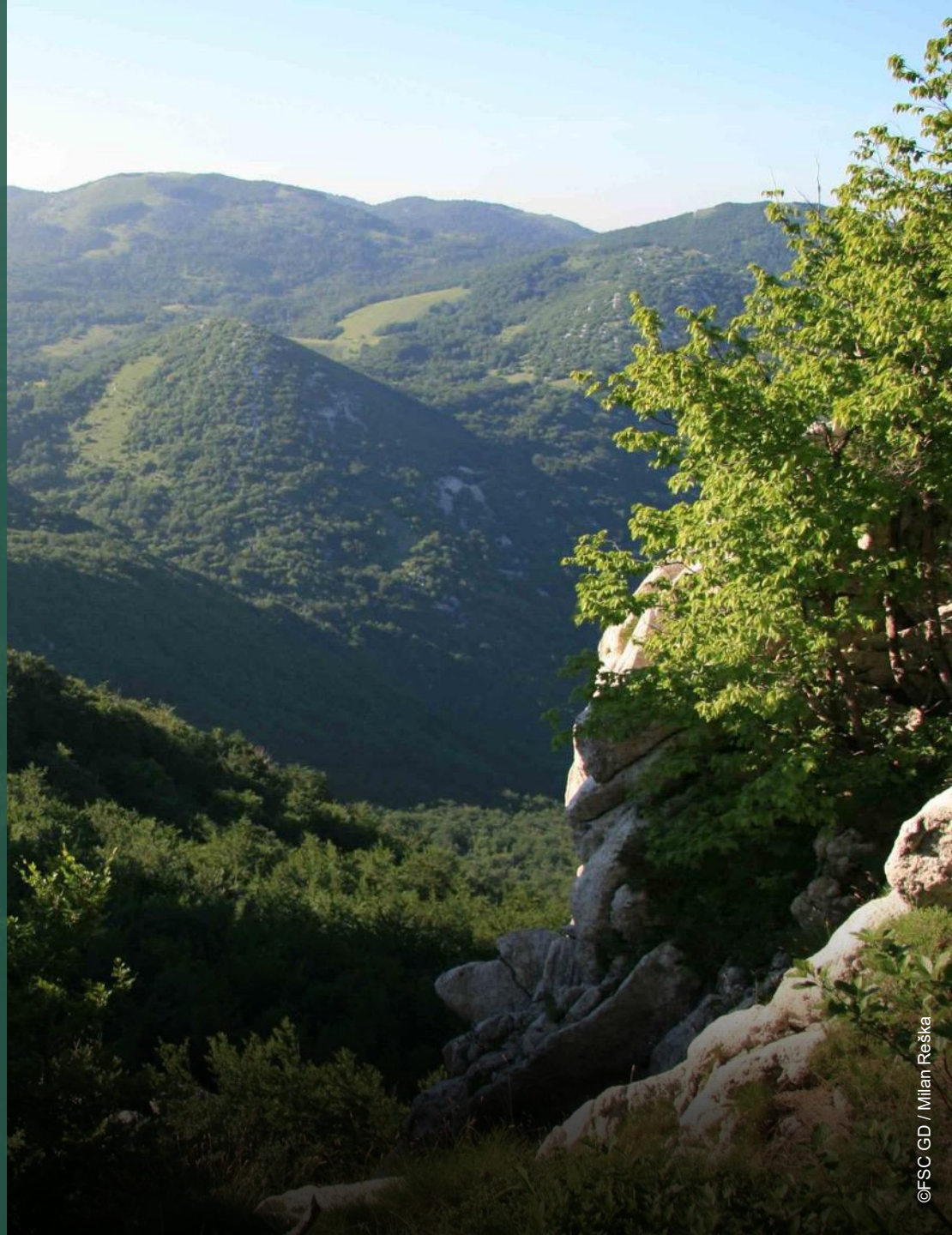


Vodič za korištenje FSC® zaštićenih oznaka

Za nositelje promotivne licence

Lipanj 2020



Sadržaj

Dobrodošli	3	Tvrdnje o nabavi	26
1. Kome je namijenjen ovaj vodič?	4	Provjera tvrdnja	26
2. Korištenje FSC zaštićenih oznaka	6	7. Promicanje usluga ekosustava	27
3. Predstavljanje FSC zaštićenih oznaka	8	8. Promicanje završenih FSC projekata	29
4. FSC logotip i promotivni dizajn	9	Dokumentacija za provjeru	31
Logotip i promotivni dizajn	10	Tvrdnje	31
Promotivni elementi	11	9. Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju usluga FSC certifikacije	32
Promotivni tekst	13	Certifikacijska tijela	32
Obvezna odricanja odgovornosti	13	Uredi koji pružaju usluge certifikacije	32
Boja	14	10. Provjera FSC certificiranih proizvoda	33
Veličina i obrub	16	Dokumentacija za provjeru	34
Pozadine	17	Kada izravan dobavljač <u>nije</u> certificiran	34
Registrirane zaštićene oznake: koji simbol koristiti?	18	Provjera FSC certificiranih proizvoda unutar Vaše organizacije	35
Jezične verzije	19	11. Neispravno korištenje FSC oznaka	36
Prijevod	19	Zaštita naših zaštićenih oznaka	36
5. Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda	20	Primjeri neispravnog korištenja	37
Tiskani i digitalni promotivni materijali	21	Promotivna ograničenja	38
Društveni mediji	22	Prilog A: Kako opisati FSC i FSC certificirane označene proizvode	39
Identifikacija FSC certificiranih proizvoda u promotivnim materijalima	23	Rječnik	43
Promocija na prodajnom mjestu	24	Reference i dodatne informacije	44
Co-branding	24	Kontakt	45
6. Podnošenje tvrdnja o nabavi	25		

FSC će povremeno ažurirati vodič, zamjenjujući prethodne verzije. Tiskani primjerci su nekontrolirani i služe samo za referencu. Pogledajte elektroničku kopiju na **FSC web stranici** (<https://fsc.org>) kako biste bili sigurni da se pozivate na najnoviju verziju.

Svi postojeći promotivni materijali koji su odobreni kao ispravni prema prethodnim verzijama FSC norma i smjernica o zaštićenim znakovima mogu se i dalje koristiti i distribuirati dok se zalihe ne iscrpe.

Prije ispisa kopija, molimo uzmite u obzir okoliš.

Dobrodošli

Danas su šumski proizvodi posvuda: u uredu i u školi, u pakiranju, namještaju i domovima. Ali šume nam ne daju samo proizvode koji nam život čine boljim - one podržavaju sam život. Šume su bitan regulator klime te tako podržavaju biološku raznolikost i osiguravaju osnovna sredstva za život milijuna ljudi.

Forest Stewardship Council® (FSC®) je neovisna, neprofitna, nevladina organizacija posvećena promicanju ekološki prihvatljivog, društveno poštenog i ekonomski održivog gospodarenja svjetskim šumama. Svojim radom zamišljamo svijet u kojem možemo zadovoljiti svoje trenutne potrebe za šumskim proizvodima, a da pritom ne narušimo zdravlje tih šuma za buduće generacije.

Više od 200 milijuna hektara šuma je certificirano u okviru FSC sustava, a surađujemo i s više od 30 000 nositelja licence i brojnim vodećim markama. Naša marka prepoznata je na globalnoj razini kao najpouzdanije rješenje za održivo gospodarenje šumama na svijetu koje pozitivno utječe na šume, tržišta i ljude - danas i sutra.

Potrošači imaju velika očekivanja da se šumski proizvodi koje kupuju odgovorno nabavljaju i da ne doprinose krčenju šuma. Promicanje FSC certificiranih proizvoda omogućuje potrošačima donošenje informirane odluke o proizvodima koje kupuju.

Potičemo prodavače na malo, vlasnike robnih marka i druge organizacije da koriste snagu naše marke stvaranjem vlastitih jedinstvenih i uvjerljivih promotivnih kampanja i materijala. Kroz ove prilagođene kampanje, tvrtke mogu svojim kupcima prenijeti svoju predanost odgovornom gospodarenju šumama - sve potkrijepljeno našim utjecajnim FSC zaštićenim oznakama.

Naše zaštićene oznake uključuju akronim FSC®, naziv Forest Stewardship Council®, FSC logotip kvačica-i-drvo i 'Forests For All Forever' zaštićene oznake na engleskom, francuskom, kineskom, njemačkom, portugalskom, španjolskom i ruskom jeziku.

Pažljivo pratimo i štitimo način na koji se naše zaštićene oznake koriste širom svijeta. Pazeći da se zaštićene oznake koriste na odgovarajući način, održavamo ih vjerodostojnima - a to je ono što omogućuje tvrtkama da globalno iskoriste povjerenje koje smo izgradili s potrošačima.

Naše zaštićene oznake nisu dizajnirane samo da promoviraju rad FSC-a i potaknu ljubav prema šumama, već i da poboljšaju Vašu marku i pokažu Vašim kupcima da Vam je stalo. Ovaj vodič će Vam pomoći da koristite naše globalno priznate zaštićene oznake za promociju FSC-a i FSC-certificiranih proizvoda, projekata i usluga.

Organizacije koje označavaju FSC certificirane proizvode

Samo organizacije koje posjeduju važeći FSC certifikat lanca sljedivosti smiju proizvoditi, pakirati ili označavati proizvode s FSC oznakom na proizvodu i prodavati FSC certificirane proizvode s FSC tvrdnjama na dokumentima o prodaji.

Za više informacija o korištenju FSC zaštićenih oznaka od strane FSC certificiranih organizacija, pogledajte **FSC-STD-50-001 Zahtjevi za korištenje FSC zaštićenih oznaka od strane nositelja certifikata te FSC-STD-40-004 Certifikacija lanca sljedivosti.**

1

Kome je namijenjen ovaj vodič?

Ovaj je vodič namijenjen organizacijama koje žele koristiti FSC zaštićene oznake za promociju FSC certificiranih proizvoda ili usluga.

Postoje posebni kriteriji za korištenje FSC zaštićenih oznaka koji se primjenjuju na neke grupe korisnika. Sve organizacije moraju potpisati sporazum o promotivnoj licenci sa svojim pružateljem usluga zaštićene oznake prije korištenja zaštićenih oznaka.



1 Kome je namijenjen ovaj vodič?

Upotrebe FSC zaštićenih oznaka koje se mogu odobriti sporazumom o promotivnoj licenci su sljedeće:

Upotreba zaštićenih oznaka	Primjeri vrsta organizacija
Prodaja gotovih označenih proizvoda	Trgovine, prodavaonice, robne marke, izdavači i zastupnici koji prodaju gotove FSC certificirane i označene proizvode krajnjim potrošačima i ne žele prenositi FSC tvrdnje putem svojih dokumenata o prodaji.
Korištenje gotovih označenih certificiranih proizvoda	Tvrtke koje koriste FSC certificirane i označene proizvode kao dio svog poslovanja, poput hotela, restorana i barova; škole i sveučilišta; te organizatori sportskih, kulturnih, umjetničkih i glazbenih događaja.
Podnošenje tvrdnja o društvenoj korporativnoj odgovornosti	Sve tvrtke i organizacije, uključujući nevladine i neprofitne organizacije, kao i organizacije javnog sektora.
Podnošenje nabavnih tvrdnja za gotove označene proizvode ili navođenje preferencije za FSC	Sve tvrtke i organizacije poput nevladinih organizacija i organizacija javnog sektora, arhitekti i dizajneri zgrada koji žele promovirati FSC ili FSC certificirane i označene proizvode koji se koriste u njihovom poslovanju.
Promicanje ulaganja i kupnje FSC certificiranih šuma ili sponzorstva FSC sustava	Investicijske organizacije, sponzori i kupci ekoloških dobara s FSC uslugama ekosustava.
Prodaja FSC povezanih usluga	Savjetnici i komercijalne organizacije koje nude usluge obuke ili savjetovanja u vezi s FSC sustavom i koji žele koristiti FSC zaštićene oznake u materijalima za obuku i u promotivne svrhe.
Promicanje završenih FSC certificiranih projekata	Svaka tvrtka, organizacija, pojedinac koji posjeduje završen certificiran projekt(e).

Mediji i obrazovna upotreba FSC zaštićenih oznaka

Institucije i tvrtke koje žele koristiti FSC zaštićene oznake za medijske i obrazovne potrebe trebaju kontaktirati svoj FSC nacionalni ili regionalni ured ili FSC International.

2

Korištenje FSC zaštićenih oznaka

Postoji pet koraka za korištenje FSC zaštićenih oznaka. Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake je vaš FSC nacionalni ili regionalni ured.



2 Korištenje FSC zaštićenih oznaka

Korak 1

Prijavite se za licencu

Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake je Vaš FSC nacionalni ili regionalni ured. Molimo kontaktirajte nadležni ured za informacije o potpisivanju sporazuma o licenci. Samo organizacije koje su potpisale licencu i platile godišnju naknadu za usluge zaštićene oznake, gdje je to primjenjivo, mogu koristiti zaštićene oznake u promotivne svrhe.

Da biste locirali svoj nacionalni ili regionalni ured, posjetite **FSC web stranicu**: <https://www.fsc.org>

Korak 2

Provjerite jesu li Vaši proizvodi FSC certificirani

Provjerite jesu li Vaši proizvodi FSC certificirani i nose li FSC oznaku na proizvodu na način koji je vidljiv potrošaču, slijedeći postupak provjere koji provodi Vaš davatelj usluga zaštićene oznake.

Vidite 9. odjeljak Provjera FSC certificiranih proizvoda.

Korak 3

Dodajte FSC zaštićene oznake u Vaše promotivne materijale

Nakon što potpišete sporazum o licenci, dobit ćete jedinstveni kod licence i pristup **FSC Trademark Portalu** (<https://trademarkportal.fsc.org>) te **FSC Marketing and Communications Toolkitu** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) gdje možete preuzeti datoteke ilustracija (engl. artwork) visoke razlučivosti za zaštićene oznake.

Korak 4

Pošaljite svoju ilustraciju na odobrenje

Svi materijali u kojima želite koristiti FSC zaštićene oznake i promotivne tekstove ili tvrdnje moraju biti podneseni na odobrenje prije ispisa ili javnog objavljivanja. Nakon što se ugrade bilo koji dodaci i materijali budu odobreni, Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake izdat će pismeno odobrenje.

Slijeđenje zahtjeva navedenih u ovom vodiču pojednostavit će postupak odobravanja tijekom pripreme Vašeg nacrtu ilustracije.

Korak 5

Pripremite se za promociju

Za dobivanje inspiracije o tome kako se povezati s potrošačima, posjetite **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

Predstavljanje FSC zaštićenih oznaka

Forest Stewardship Council AC
(FSC) posjeduje sljedeće
registrirane zaštićene oznake.

1. FSC® logotip



2. Akronim

FSC®

3. Naziv

Forest Stewardship Council®

4. 'Forests For All Forever' – potpuna oznaka



5. 'Forests For All Forever' – logotip s tekstom



4

FSC logotip i promotivni dizajn

Nositelji promotive licence
imaju pravo koristiti FSC logotip
i promotivni dizajn u
svojim promotivnim materijalima.



4 FSC logotip i promotivni dizajn

Logotip i promotivni dizajn:

Logotip



Promotivni paneli



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry

FSC® N000000

'Forests For All Forever' oznake



4 FSC logotip i promotivni dizajn

Promotivni elementi

Kada koristite FSC zaštićene oznake u Vašim promotivnim materijalima, one moraju biti popraćene obveznim elementima. Možete odabrati prikaz elemenata odvojeno ili zajedno, ali svi elementi moraju biti prisutni. Preporučeni način predstavljanja ovih podataka je prikazivanjem FSC promotivnog panela.

Možete koristiti FSC logotip ili postojeće promotivne dizajne kako biste uključili primjenjive elemente unutar Vaših promotivnih materijala.

Pogledajte sljedeću stranicu za primjere zajedničkog prikaza elemenata.



Logotip i promotivni dizajn dostupni su za preuzimanje putem FSC mrežnih platforma:

- **Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) za FSC logotip i promotivni panel.
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) za 'Forests For All Forever' marke i promotivne materijale za preuzimanje.

4 FSC logotip i promotivni dizajn

Primjeri zajedničkog prikazivanja elemenata:

Promotivni panel



FSC logotip*

FSC web adresa

FSC kod licence*

The mark of
responsible forestry

Promotivni tekst

'Forests For All Forever' oznaka i tekst



FSC oznaka*

www.fsc.org

FSC web adresa

FSC® N000000

FSC kod licence*

By buying this (product)
you help take care of the
world's forests

Promotivni tekst*

Kontrolni popis za promotivne elemente

FSC logotip*



Kod licence*

FSC® N000000

Promotivni tekst

–

FSC web adresa

–

'Forests For All
Forever' oznaka*



Kod licence*

FSC® N000000

Promotivni tekst*

Na primjer: Odabir FSC®-a
podržava odgovorno
gospodarenje šumama.

FSC web adresa

–

Nacionalna usklađenost

Nositelji promotivne licence odgovorni su za vlastito poštivanje nacionalnih zakona o zaštiti potrošača u zemljama u kojima se promoviraju njihovi proizvodi i distribuiraju njihovi promotivni materijali.

Pogledajte sljedeću stranicu za primjere promotivnog teksta i obveznih izjava o odricanju odgovornosti.

*obvezni elementi

Ovdje prikazani primjeri su samo za ilustraciju.

4 FSC logotip i promotivni dizajn

Promotivni tekst

Evo nekoliko primjera kako opisati FSC i FSC certificirane proizvode. Ovaj popis nije konačan; moguće su i druge alternative sve dok ispravno prenose značenje FSC-a.

- **Oznaka odgovornog šumarstva.**
- **Potražite FSC® certificirane proizvode.**
- **Odabir FSC®-a podržava odgovorno gospodarenje šumama.**
- **Odabirom ovog proizvoda pomažete u brizi o svjetskim šumama. Saznajte više na: www.fsc.org**
- **Odabirom FSC® certificiranih proizvoda podržavate odgovorno gospodarenje svjetskim šumama.**
- **FSC® oznaka znači da materijali koji se koriste za ovaj proizvod dolaze iz [vidi tekst na oznaci na proizvodu].**

Možete razviti vlastiti tekst koji će pratiti FSC dizajn zaštićenih oznaka, pod uvjetom da prije objavljivanja tražite odobrenje od svog pružatelja usluga zaštićene oznake.

Poruke o FSC-u i FSC certificiranim proizvodima

Prilog A ovog dokumenta predstavlja primjere kako opisati FSC® i FSC® certificirane proizvode. Za više marketinških materijala posjetite **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

Obvezna odricanja odgovornosti za organizacije koje prodaju usluge povezane s FSC-om

Savjetnici i vježbeničke tvrtke:

Savjetnici i komercijalne organizacije koje nude usluge obuke ili savjetovanja ne smiju implicirati da FSC odobrava bilo kakve usluge obuke ili savjetovanja, osim ako nije drugačije ugovoreno. Oni će preuzeti punu odgovornost za točnost bilo kojeg upućivanja na FSC. Izjava o odricanju odgovornosti mora biti uključena u sav promotivni materijal; npr. **‘FSC® nije odgovoran za sadržaj bilo koje obuke/ savjetovanja/usluge koje nudi [naziv organizacije]’.**

Investicijske organizacije:

Bilo kakve tvrdnje investicijskih organizacija bit će popraćene odricanjem odgovornosti na promotivnim materijalima; npr. **‘FSC® nije odgovoran za povrat na investiciju, niti ne odobrava nikakve financijske tvrdnje vezane uz povrat na investiciju’.**

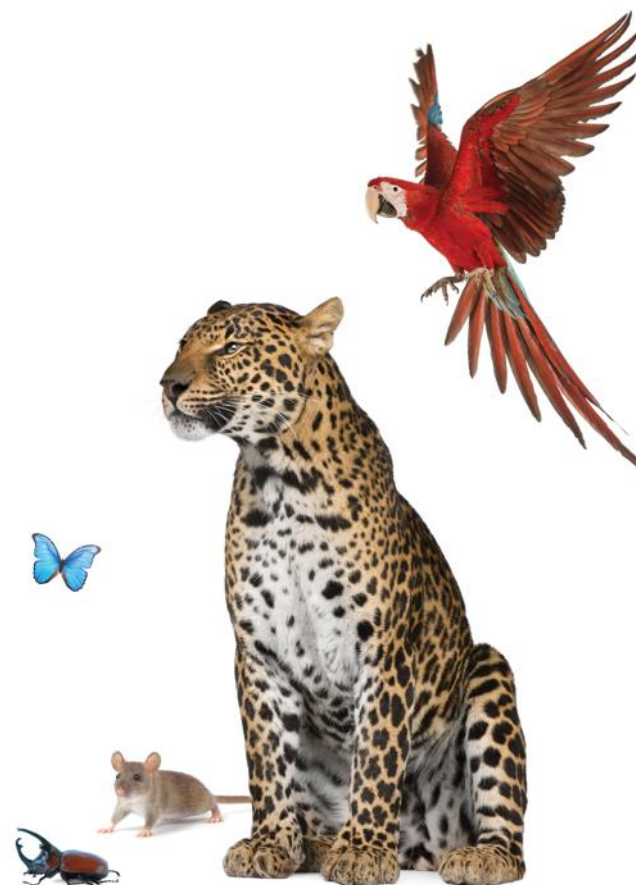
4 FSC logotip i promotivni dizajn

Boja

FSC logotip, promotivni panel i 'Forests for All Forever' oznake dostupni su u standardnim varijacijama boja.

Ako nijedna od standardnih boja nije dostupna za upotrebu na tiskanim materijalima, FSC logotip i promotivni panel mogu se izraditi pomoću druge boje, sve dok pružaju čitljiv kontrast pozadini.

Pogledajte sljedeće stranice za varijacije boja FSC logotipa, promotivnog panela i 'Forests For All Forever' oznaka.



4 FSC logotip i promotivni dizajn

Varijacije boja zaštićenih oznaka:

	A	B	C	D	E	F
Logotip						
Promotivni paneli	 The mark of responsible forestry	 The mark of responsible forestry	 The mark of responsible forestry	 The mark of responsible forestry		
'Forests For All Forever' oznake	 	 	 	 	 	 
Boje za "Forests For All Forever" oznake ne mogu se mijenjati. Tamno zelena: Pantone 626c, svijetlo zelena: Pantone 368c.						

4 FSC logotip i promotivni dizajn

Veličina i obrub

Minimalna veličina

Minimalna veličina FSC logotipa (uključujući kada se koristi kao dio promotivnog panela) i „Forests For All Forever“ oznaka je 6 mm, mjereći od vrha stabla do baze slova „FSC“.

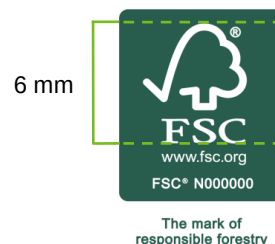
Minimalna veličina „Forests For All Forever“ potpune oznake, s ljudima i životinjskim siluetama, je 10 mm.

Logotip i oznake se moraju reproducirati u dovoljnoj veličini da bi se osigurala čitljivost svih elemenata.

Logotip



Promotivni panel



‘Forests For All Forever’ oznake



Minimalan obrub

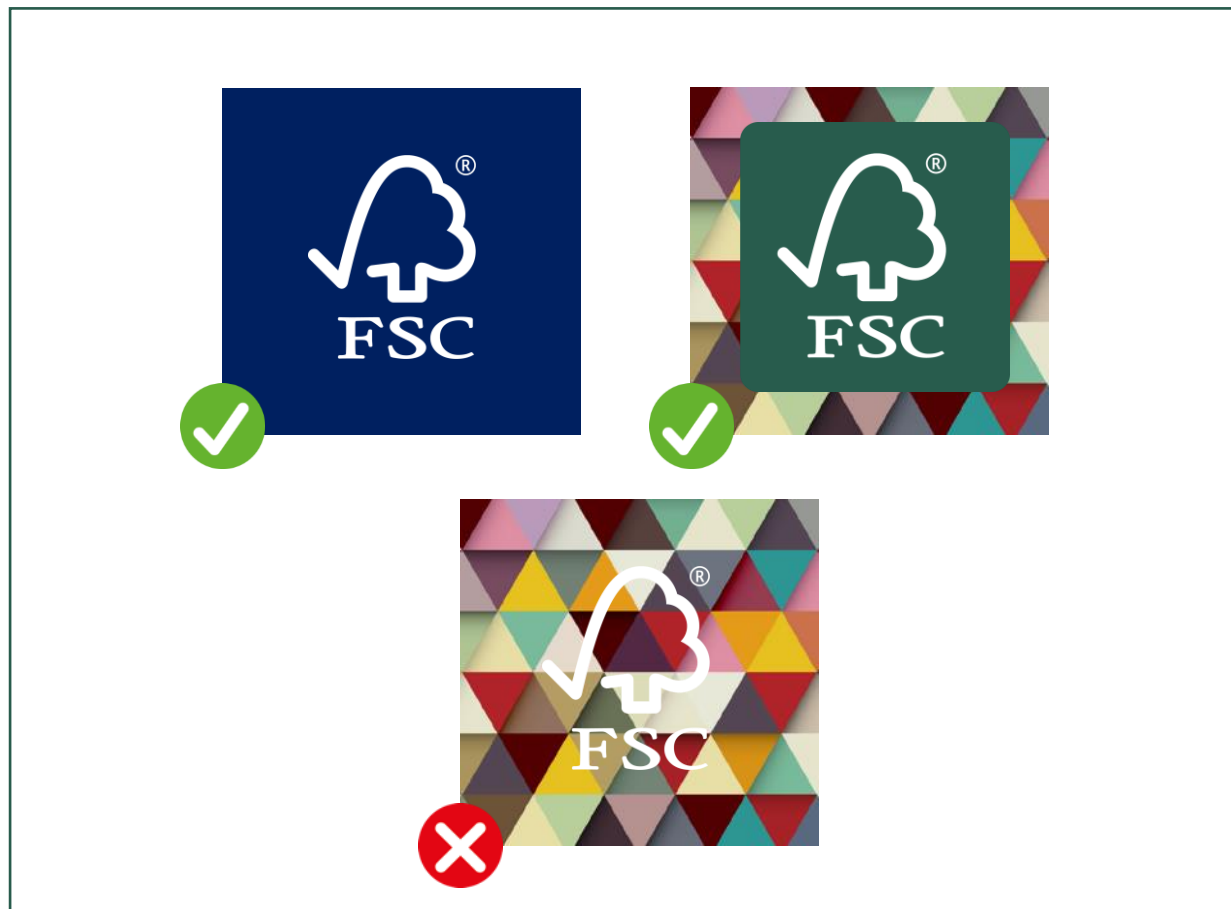
Ostavite dovoljno slobodnog prostora oko zaštićene oznake kako biste osigurali da oznaka ostane uredna. Minimalni slobodni prostor izračunava se pomoću visine FSC akronima u logotipu.



4 FSC logotip i promotivni dizajn

Pozadine

Logotip i promotivni dizajn mogu biti postavljeni na obojenu pozadinu koja daje dovoljan kontrast, sve dok pozadina ne ometa dizajn i čitljivost.



4 FSC logotip i promotivni dizajn

Registrirane zaštićene oznake: koji simbol upotrijebiti?

FSC zaštićene oznake moraju imati simbol zaštićene oznake ® kada se koriste u zemljama u kojima su zaštićene oznake registrirane. Provjerite popis registracije zaštićenih oznaka na **FSC Trademark Portalu** da biste vidjeli status registracije u zemlji/zemljama u kojima će se distribuirati promotivni materijali. Za upotrebu u drugim zemljama preporučuje se simbol TM.

FSC Trademark Portal
<https://trademarkportal.fsc.org>

® za registrirane oznake

- Koristite na promotivnim materijalima koji se distribuiraju u zemlji u kojoj je registrirana odgovarajuća oznaka.

TM ili bez simbola za neregistriranu oznaku

- Koristite kada se promotivni materijali trebaju distribuirati u nekoliko zemalja, neki s ®, a neki s TM.
- Koristite kada distribucija promotivnih materijala nije poznata u vrijeme distribucije ili kada ih treba distribuirati globalno.



Kako se koristi simbol zaštićene oznake

Dodajte u gornji desni kut:

- Za svaku pojavu logotipa, promotivnog panela i 'Forests For All Forever' marka.
- Za prvu ili najistaknutiju upotrebu akronima **FSC®** i punog naziva **Forest Stewardship Council®** u tekstu.
- S kodom licence u obrascu **FSC® N000000**.

4 FSC logotip i promotivni dizajn

Jezične verzije

‘Forests For All Forever’ marka:

Jezične verzije "Forests For All Forever" oznaka dostupne su na sljedećim jezicima:

- Engleski
- Španjolski
- Francuski
- Njemački
- Portugalski
- Ruski
- Kineski (pojednostavljen)

Jezične verzije specifične su za pojedine zemlje i mogu se koristiti samo u zemljama navedenima u popisu za registraciju zaštićenih oznaka dostupnom na **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org> te **FSC Marketing and Communications Toolkit** <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Nositelji promotivne licence ne mogu stvoriti nove verzije "Forests for All Forever" oznaka, ali mogu prevesti traku "Forests for All Forever". Pogledajte detalje u nastavku.

Prijevod

Promotivni tekst:

Prijevod promotivnog teksta 'Oznaka odgovornog šumarstva' dostupni su na više od šezdeset jezika putem **FSC Trademark Portala** <https://trademarkportal.fsc.org>. Ako Vam treba više jezika, možete ih dodati u blizini promotivnog panela.

Traka 'Forests For All Forever':

Prijevod trake 'Forests For All Forever' odobreni od strane Vašeg pružatelja usluga zaštićene oznake, mogu se koristiti samo u tekstualnom formatu unutar Vaših promotivnih poruka ili ispod marke, uz poštivanje slobodnog prostora.



Šume za sve zauvijek

Naziv 'Forest Stewardship Council':

Prijevod naziva 'Forest Stewardship Council' može se nalaziti u zagradama, ali ne može zamijeniti riječi "Forest Stewardship Council". Na primjer, 'Forest Stewardship Council®' (森林管理協議会) prevedeno na japanski.

5

Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda

Ovaj odjeljak obuhvaća korištenje FSC zaštićenih oznaka u promotivne svrhe, kao što su katalozi, online maloprodaja, materijali na prodajnim mjestima ili tiskane i online promocije.

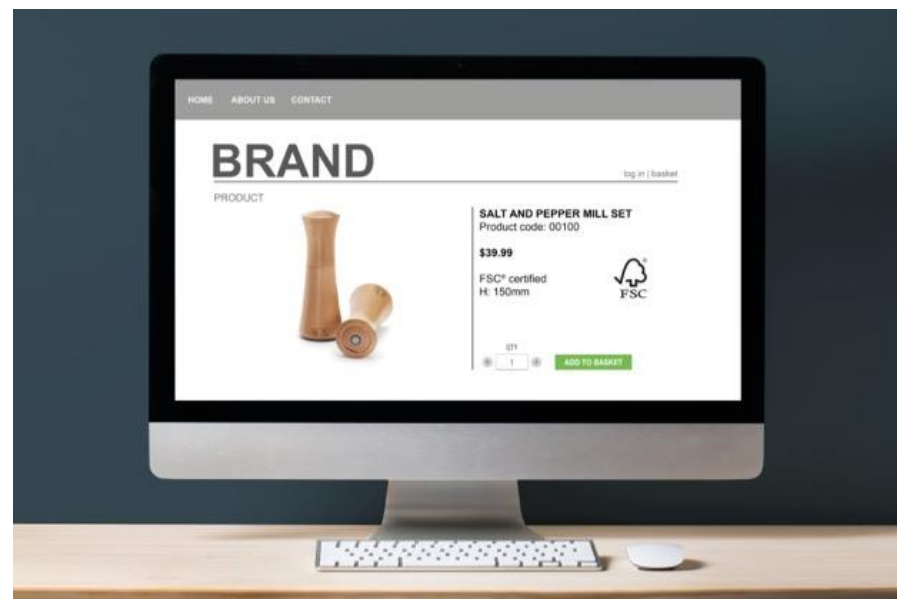
FSC certificirani proizvodi mogu se promovirati ako:

- nose FSC oznaku i oznaka je vidljiva potrošačima
- se prodaju samo krajnjim potrošačima i/ili koriste kao dio operacija organizacije
- se neće transformirati, mijenjati, repakirati ili ponovno označavati
- ih je provjerio FSC pružatelj usluga zaštićene oznake.

5 Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda

Tiskani i digitalni promotivni materijali

Dovoljno je samo jednom predstaviti obvezne elemente u Vašim promotivnim materijalima. Na primjer, kod licence ne mora biti naveden na svakoj stranici na kojoj se spominje FSC ili gdje se pojavljuje FSC logotip. To je primjenjivo i na tiskane i digitalne materijale poput brošura i web stranica. Za društvene medije pogledajte sljedeću stranicu.



5 Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda

Društveni mediji

Svi elementi FSC promotivnog panela i 'Forests For All Forever' oznake ne trebaju se pojaviti na objavama na društvenim medijima, sve dok se račun društvenog medija ili sama objava referiraju na Vašu web stranicu na kojoj su prikazani obvezni elementi. Registrirane zaštićene oznake nisu potrebne kada se u objavama na društvenim mrežama koristi naziv „Forest Stewardship Council“ ili akronim „FSC“.



5 Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda

Identifikacija FSC certificiranih proizvoda u promotivnim materijalima

Prilikom promicanja FSC certificiranih proizvoda, svi proizvodi koji su FSC certificirani moraju se identificirati pomoću promotivnih dizajna, FSC akronima ili FSC logotipa uz svaki FSC certificirani proizvod.

Ako se u Vašim materijalima navode i FSC certificirani i necertificirani proizvodi, promotivni tekst (poput **'Potražite naše**

FSC® certificirane proizvode') mora se koristiti uz promotivne elemente, a FSC certificirani proizvodi trebaju biti jasno identificirani.

Ako su neki ili svi proizvodi dostupni kao FSC certificirani samo na zahtjev ili ovisno o dostupnosti, to mora biti jasno navedeno.

Jasna identifikacija proizvoda

Osigurajte da Vaši promotivni materijali ne odaju dojam da se odnose na necertificirane proizvode ili proizvode koji ne nose FSC oznaku (npr. drugi necertificirani vrtni namještaj izložen u istoj maloprodajnoj lokaciji). Savjetuje se odgovarajuća obuka osoblja.



Možete koristiti FSC akornim ili FSC logotip da biste identificirali svoje FSC certificirane proizvode, zajedno s promotivnim tekstom **'Potražite naše FSC® certificirane proizvode'**.



5 Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju certificiranih proizvoda

Promocija na prodajnom mjestu

Nositelji promotivne licence mogu proizvodima priložiti POS materijale, poput visećih etiketa i stolnih znakova, sve dok je potrošaču vidljiva FSC oznaka na proizvodu.

Nositelji promotivne licence ne mogu primijeniti FSC oznake na bilo koji proizvod, pakiranje ili promotivni materijal.

Co-branding

Kad su FSC zaštićene oznake postavljene za co-branding, one bi trebale biti predstavljene neovisno i u jednakim proporcijama, s dovoljno jasnog i jednakog razmaka između njih, jednakog visini FSC akronima.



6

Podnošenje tvrdnja o nabavi

Nositelji promotivne licence
mogu podnijeti tvrdnje o
nabavi za FSC certificirane
proizvode ako proizvodi:

- nose FSC oznaku
- nisu na prodaju
- su provjereni od strane FSC
pružatelja usluga zaštićene
oznake



6 Podnošenje tvrdnja o nabavi

Tvrdnje o nabavi

Tvrdnje o nabavi moraju:

- biti točne i prema potrebi potkrijepljene
- biti dio redovne ili značajne nabave/kupnje organizacije ili tvrtke
- odražavati napore rada na odgovornoj nabavi (npr. nabava 100% FSC)
- biti provjerene, osim godišnjih izvješća ili izvješća o korporativnoj društvenoj odgovornosti.

Evo nekoliko primjera kako podnijeti tvrdnje o nabavi:

[Naziv tvrtke/Mi] nabavljamo X% naših proizvoda [vrsta proizvoda] kao FSC® certificirane. Saznajte više na: www.fsc.org

[Naziv tvrtke/Mi] nabavljamo X% naših [vrsta proizvoda] kao FSC® certificirane. Saznajte više na: www.fsc.org

Do YYYY svi naši [vrsta proizvodi] dolaziti će iz FSC® certificiranih šuma. Saznajte više na: www.fsc.org

[Naziv tvrtke] preferira FSC® certificirane [vrsta proizvoda], a cilj [naziv tvrtke] za nabavu [vrsta proizvoda] je da najmanje 5% bude FSC® certificirano.

[Naziv tvrtke/Mi] nabavljamo X% naših proizvoda [vrsta proizvoda] kao FSC® certificirane iz šuma s provjerenim utjecajima na [umetnite utjecaj(e)].

Na primjer:



Hotel Green preferira FSC® certificirane papirnate ručnike.



Neke od naših papirnatih čaša u hotelu Green su FSC® certificirane.

Provjera tvrdnja

Obratite se svojem pružatelju usluga zaštićene oznake kako biste se dogovorili o postupku provjere tvrdnja o nabavi. Ovisno o njihovom kapacitetu i Vašim potrebama, tvrdnje može izravno provjeriti pružatelj usluga zaštićene oznake ili će se od Vas zatražiti da koristite akreditirano certifikacijsko tijelo.

Tvrdnje o nabavi za proizvode bez oznaka na proizvodu

FSC certificirani proizvodi koji se promoviraju moraju nositi FSC oznaku na proizvodu. Iznimke od ovog pravila odredit će Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake za svaki pojedinačni slučaj u dogovoru s organizacijom FSC International.

7

Promicanje usluga ekosustava

Usluge ekosustava predstavljaju niz blagodati koje ljudi imaju od prirode, poput čiste vode, rekreacije na otvorenom, produktivnog tla i smanjenja ugljika. Pozitivni učinci nekih aktivnosti na FSC certificirane šume sada se mogu provjeriti pomoću *FSC-PRO-30-006 Procedura usluga ekosustava*.

Promotivni primjer:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FORESTS
FOR ALL
FOREVER

Brand
Logo



FSC® N000000

7 Promicanje usluga ekosustava

Korištenjem tvrdnja o uslugama ekosustava, tvrtke i vlade mogu pokazati i priopćiti učinke svojih nabava, ulaganja i financijske potpore na očuvanju i obnovu šuma.

Tvrdnje o uslugama ekosustava se također mogu koristiti za demonstraciju učinka ulaganja u očuvanje usluga ekosustava i doprinosa ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG).

Evo nekoliko primjera FSC tvrdnja o uslugama ekosustava:

- U našoj trgovini možete pronaći FSC® certificiran [proizvod] iz odgovorno gospodarenih šuma s pozitivnim utjecajem na [vrsta utjecaja (npr. bioraznolikost i usluge sliva)].
- [Naziv organizacije] podupire očuvanje područja od značaja za [rekreacijske i/ili turističke] aktivnosti u ovoj FSC® certificiranoj šumi.
- Ovi se ugljični krediti generiraju u FSC® certificiranoj šumi, gdje su provjereni pozitivni utjecaji na biološku raznolikost.

Tko može podnijeti FSC tvrdnje o uslugama ekosustava?

Financijski sponzori

Promicanje sponzorstva provjerenih FSC učinaka na usluge ekosustava kojima su aktivno pridonijeli.

Kupci vanjske ekološke imovine poput ugljičnih kredita

Promicanje provjerenih FSC učinaka na usluge ekosustava povezanih s vanjskom imovinom.

Sve organizacije koje prodaju ili koriste FSC 100% proizvode koji nose FSC tvrdnje o uslugama ekosustava

Promicanje FSC 100% proizvoda koji nose FSC tvrdnje o uslugama ekosustava.

Kakva je dokumentacija potrebna?

Registracija sponzorstva u FSC bazi podataka.

Dokumentacija dokaza o kupnji, kao što je certifikat o ugljičnom kreditu.
Naznaka FSC certifikacije i/ili tvrdnja o uslugama ekosustava u vanjskom registru.

Tvrdnje o utjecaju na računima FSC certificiranih dobavljača ili dokument o certifikaciji usluga ekosustava u **FSC javnoj bazi podataka** (<https://info.fsc.org>).

Vidi Prilog A za dodatne primjere tvrdnja o uslugama ekosustava. Za više informacija pogledajte Dio IV FSC-PRO-30-006 **FSC Procedura usluga ekosustava**: Demonstracija utjecaja i tržišni alati. Popis mogućih utjecaja u Prilogu B procedure čini osnovu svih tvrdnja o uslugama ekosustava. Tvrdnje vrijede pet godina ili koliko vrijedi FSC certifikat o gospodarenju šumama.

8

Promicanje završenih FSC certificiranih projekata

Nositelji promotivne licence
mogu promicati FSC certificirane
projekte ako:

- je projekt završen
- je certifikat o projektu istekao ili je projekt promijenio vlasništvo (stjecanje projekta)
- vlasnik može dokazati certifikaciju izjavom o projektu

8 Promicanje završenih FSC certificiranih projekata

FSC certifikacija projekta nudi osiguranje trećoj strani da materijali korišteni u projektu dolaze iz odgovornih izvora.

Nakon što certifikat projekta istekne, vlasnik projekta (bio on prethodni ili novi vlasnik) može nastaviti komunicirati i promovirati upotrebu FSC certificiranih materijala u projektu na način da postane nositelj promotivne licence.

Tko može promovirati FSC certificirane projekte s promotivnom licencom?

Sve organizacije koje posjeduju projekt s isteklim certifikatom projekta ili novi vlasnici završenih FSC certificiranih projekata.

Nositelji promotivne licence mogu koristiti FSC zaštićene oznake za promicanje FSC certificiranih projekata.

Što se može certificirati unutar FSC certifikacije projekta i promovirati od strane nositelja promotivne licence?

Svi projekti koji su izrađeni ili sadrže šumske materijale, uključujući:

- građevinske projekte (npr. poslovna zgrada, infrastruktura za događaj)
- pojedinačne umjetničke ili ukrasne predmete (npr. skulptura)
- transportna vozila (npr. čamci).

8 Promicanje završenih FSC certificiranih projekata

Dokumentacija za provjeru

Koja je dokumentacija potrebna za provjeru?

Da biste promovirali završen FSC certificiran projekt, svom pružatelju usluga zaštićene oznake morate dostaviti sljedeću dokumentaciju:

- izjava o projektu (izdana od certificirane organizacije, a odobrena od njezinog certifikacijskog tijela)
- računi (ako je projekt prodan).

Izjava o projektu mora sadržavati:

- ime organizacije koja je upravljala certifikatom projekta
- jedinstveni identifikator projekta (npr. XXX-COC-123456-jedinstveni identifikator)
- ime i kontakt podatke organizacije certificirane projektom
- datum završetka projekta
- naziv i adresu projekta (gdje je primjenjivo)
- specifikaciju tvrdnja o projektu (npr. tvrdnja o potpunoj certifikaciji projekta, tvrdnja o komponentama, postotna tvrdnja)

Tvrdnje

Kako se mogu promovirati završeni FSC certificirani projekti?

Nositelji promotivne licence mogu podnijeti tvrdnje o projektu koje se podudaraju s informacijama dostupnim u izjavi o projektu.

Postoje tri vrste tvrdnja koje se mogu podnijeti ovisno o tome:

- jesu li svi šumski materijali FSC certificirani
- jesu li posebne korištene komponente FSC certificirane
- je li postotak korištenih šumskih materijala FSC certificiran.

Primjer tvrdnje o projektu

Sva vrata ove zgrade su FSC® certificirana osiguravajući odgovorno nabavljanje šumskih materijala. FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama.

Pogledajte Prilog A za primjere tvrdnja o FSC certificiranim projektima. Za više informacija o certifikaciji projekata, pogledajte FSC-STD-40-006 **FSC norma za certifikaciju projekta**

9

Korištenje FSC zaštićenih oznaka za promociju usluga FSC certifikacije

Certifikacijska tijela

Certifikacijska tijela mogu koristiti FSC zaštićene oznake za promicanje ili oglašavanje usluga i aktivnosti koje su unutar područja primjene njihove certifikacije. Svi materijali u kojima se koriste FSC zaštićene oznake moraju se podnijeti na odobrenje osposobljenom odobravatelju zaštićenih oznaka ili izravno organizaciji FSC International.

Certifikacijska tijela mogu koristiti FSC zaštićene oznake na predlošcima dokumenata i svojim posjetnicama, zajedno sa sljedećom izjavom:
‘FSC® akreditirano certifikacijsko tijelo’.

Povezani uredi koji pružaju usluge certifikacije

Povezani uredi mogu koristiti FSC zaštićene oznake za oglašavanje ili promociju usluga ili aktivnosti koje su unutar područja primjene njihovog FSC akreditiranog certifikacijskog tijela. Svi materijali u kojima se koriste FSC zaštićene oznake moraju se podnijeti na odobrenje osposobljenom odobravatelju zaštićenih oznaka ili izravno organizaciji FSC International.

Ako povezani uredi pružaju usluge certifikacije u ime certifikacijskog tijela, uz svaku upotrebu zaštićenih oznaka ili pozivanja na FSC u promotivnim materijalima, sljedeća izjava treba biti uključena i jasno prikazana:
‘pružanje usluga FSC® certifikacije u suradnji s [naziv certifikacijskog tijela]’.

10

Provjera FSC certificiranih proizvoda

Nositelji promotivne licence koji žele promovirati FSC certificirane proizvode moraju dokazati da su proizvodi, koje se planira promovirati, FSC certificirani, FSC označeni i da dolaze iz certificiranog izvora.



10 Provjera FSC certificiranih proizvoda

Dokumentacija za provjeru

Da biste dokazali da su proizvodi koje želite promovirati u skladu sa zahtjevima, za svaki proizvod svom pružatelju usluga zaštićene oznake morate dostaviti prateću dokumentaciju.

Predajte valjanu dokumentaciju o certifikaciji:

- računi
- dokumenti o dostavi
- praćene online tvrdnje
- izvodi o upravljanju informacijama o proizvodu
- ostali komercijalni dokumenti (npr. sporazum o licenciranju robne marke) koje je izdao FSC certificiran dobavljač.

Ako se zatraži, možda će biti potrebni dodatni dokazi da su proizvodi označeni FSC oznakom.

Za dokumentaciju potrebnu za promociju završenog FSC certificiranog projekta, pogledajte 8. odjeljak ovog vodiča

Što nije valjana dokumentacija:

- kopije certifikata lanca sljedivosti
- deklaracije Vaše organizacije i dobavljača
- snimke zaslona **FSC javne baze podataka** (<https://info.fsc.org>)

Dokumentacija mora biti naslovljena na Vašu organizaciju i sadržavati sljedeće podatke:

- broj certifikata lanca sljedivosti dobavljača
- FSC tvrdnju za svaki proizvod (npr. FSC MJEŠAVINA, FSC 100%, FSC RECIKLIRANO)
- naznaku koji su proizvodi certificirani
- broj certifikata o gospodarenju šumama za tvrdnje za 100% FSC certificirane proizvode s tvrdnjama o uslugama ekosustava.

Kada izravan dobavljač nije certificiran

Postoje izuzeća od nabave izravno od FSC certificiranih dobavljača.

Na primjer, ako dobavljač dodaje sadržaj samo gotovom pakiranju, ali ga ne mijenja na bilo koji način, ili ako je proizvod prilagođen i markiran za Vas, tada Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake može izdati izuzeće od zahtjeva za nabavom izravno od FSC certificiranog dobavljača, od slučaja do slučaja. Za daljnje savjete obratite se svojem pružatelju usluga zaštićene oznake.

Na primjer:

- Necertificirana izdavačka kuća koja isporučuje kalendare markirane za Vašu tvrtku tiskane u certificiranoj tiskari.
- Necertificirani ugovarači hrane za supermarkete koji opskrbljuju svježim sendvičima upakiranim u FSC certificirane i označene omote za prodaju u trgovini.

10 Provjera FSC certificiranih proizvoda

Provjera FSC certificiranih proizvoda unutar Vaše organizacije

U početku Vas Vaš pružatelj usluga može zatražiti da predate svu dokumentaciju za svoje FSC proizvode na provjeru. Nakon što se bolje upoznate s postupkom provjere, možete se dogovoriti sa svojim pružateljem usluga da uspostavite vlastiti sustav provjere, koji može uključivati odobravanje vlastitog korištenja zaštićenih oznaka u Vašim ilustracijama.

To se može primijeniti prema potrebi i prema veličini i vrsti aktivnosti i operacija Vaše organizacije. U nekim slučajevima možda neće biti potrebni pisani postupci, posebno za organizacije s malim ili neposrednim poslovanjem.

Primjeri dobre prakse za uspostavljanje sustava provjere uključuju:

- Dokumentirajte postupak kojim se osigurava da se FSC certificirani proizvodi kupuju od certificiranih dobavljača (npr. dijagram tijeka, standardni radni postupak).
- Dokumentirajte postupak kojim se osigurava da je svako korištenje zaštićenih oznaka u skladu s vodičem za korištenje zaštićenih oznaka (npr. kopija vodiča, kontrolni popis).
- Odredite odgovornu osobu (FSC primarna kontakt osoba) koja će biti odgovorna za sve kontakte s FSC-om i za odgovaranje na zahtjeve za dokumentacijom ili informacije.
- Educirajte osoblje prema ažurnoj verziji postupaka za unutarnju provjeru sustava organizacije i pobrinite se da je osoblje upoznato s pojedinostima vodiča za korištenje zaštićenih oznaka.
- Održavajte cjelovitu i ažurnu evidenciju svih upotreba zaštićenih oznaka.
- Redovito provjeravajte status certifikacije svojih dobavljača.

Vaš pružatelj usluga zaštićene oznake ili FSC International može zatražiti stolnu reviziju ili provjeru ilustracija kako bi se osigurala usklađenost s vodičem za korištenje zaštićenih oznaka

11

Neispravno korištenje FSC zaštićenih oznaka

Najbolja je praksa koristiti ilustracije FSC zaštićenih oznaka njihovim preuzimanjem s FSC Trademark Portala i FSC Marketing and Communications Toolkita.

FSC Trademark Portal
<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit <https://marketingtoolkit.fsc.org>

Zaštita naših zaštićenih oznaka

Forest Stewardship Council AC jedini je vlasnik FSC zaštićenih oznaka, uključujući akronim FSC®, naziv Forest Stewardship Council®, FSC logotip kvačica-i-stablo i "Forests For All Forever" zaštićene oznake na engleskom, francuskom, kineskom, njemačkom, portugalskom, španjolskom i ruskom jeziku.

FSC daje prioritet strogom nadzoru svojih zaštićenih oznaka zbog nedozvoljenog korištenja FSC zaštićenih oznaka od treće strane i neispravnog korištenja FSC zaštićenih oznaka od strane ovlaštenih korisnika. U slučaju kršenja FSC zaštićenih oznaka, FSC strogo zahtijeva da treće strane izmijene ili uklone bilo kakvu upotrebu FSC zaštićenih oznaka za koju smatra da je u suprotnosti ili da nije u skladu sa smjernicama ili normama. FSC zadržava pravo prigovora na takva kršenja i u slučajevima licenciranja zaštićene oznake, može ukinuti ili opozvati dozvole za korištenje, i/ili izmijeniti bilo koji sporazum za korištenje zaštićenih oznaka po vlastitom nahođenju.

11 Neispravno korištenje FSC zaštićenih oznaka

Primjeri neispravnog korištenja

Sljedeće nije dopušteno:

- Promjena proporcija bilo kojeg dizajna
- Promjena ili dodavanje sadržaja bilo kojem dizajnu izvan navedenih elemenata
- Postavljanje informacija o FSC-u djelom drugih informacija, poput tvrdnja o zaštiti okoliša koje nisu relevantne za FSC certifikat
- Stvaranje novih varijacija boja
- Promjena oblika obruba
- Rotiranje dizajna u odnosu na drugi sadržaj
- Kršenje slobodne zone oko dizajna
- Kombiniranje bilo koje FSC zaštićene oznake ili dizajna s bilo kojom drugom markom na način koji podrazumijeva udruživanje, poput indosamenta ili partnerstva s FSC-om
- Postavljanje zaštićenih oznaka na pozadinu koja ometa dizajn
- Postavljanje bilo koje zaštićene oznake na način koji dovodi u zabludu na što se oznaka odnosi
- Odvajanje vizualnih i grafičkih elemenata 'Forests For All Forever' oznaka.



(druga tvrdnja
o zaštiti
okoliša)



Tekst
Tekst
Tekst
Tekst



Druga
marka



11 Neispravno korištenje FSC zaštićenih oznaka

Promotivna ograničenja

Osigurajte da se FSC logotip, 'Forests For All Forever' oznake, naziv Forest Stewardship Council ili akronim (FSC) ne koriste na način da:

- uzrokuju zabunu, pogrešno tumačenje ili gubitak vjerodostojnosti FSC sheme certifikacije
- predlažu da FSC odobrava, sudjeluje ili je odgovoran za aktivnosti koje provodi organizacija
- podrazumijevaju FSC certifikaciju, kao što je upotreba na uredskim potrepštinama, uključujući posjetnice i potpise e-pošte
- sugeriraju ili predlažu da su necertificirani proizvodi FSC certificirani
- predlažu kvalitetu proizvoda izvan FSC norma (npr. zdravstvene pogodnosti)
- uključuju FSC zaštićene oznake u nazive robnih marki ili tvrtka, poput "FSC Golden Timber" ili u domenu web stranice
- su povezani s prodajom ili nabavom FSC kontroliranog drva ili kontroliranog materijala
- podrazumijevaju ekvivalentnost s drugim shemama certifikacije šuma (npr. FSC / xxx certifikacija)
- oštećuju FSC u pogledu veličine ili smještaja kada se koriste na istom promotivnom materijalu kao i oznake drugih shema certifikacije.

Nositelji promotivne licence ne mogu:

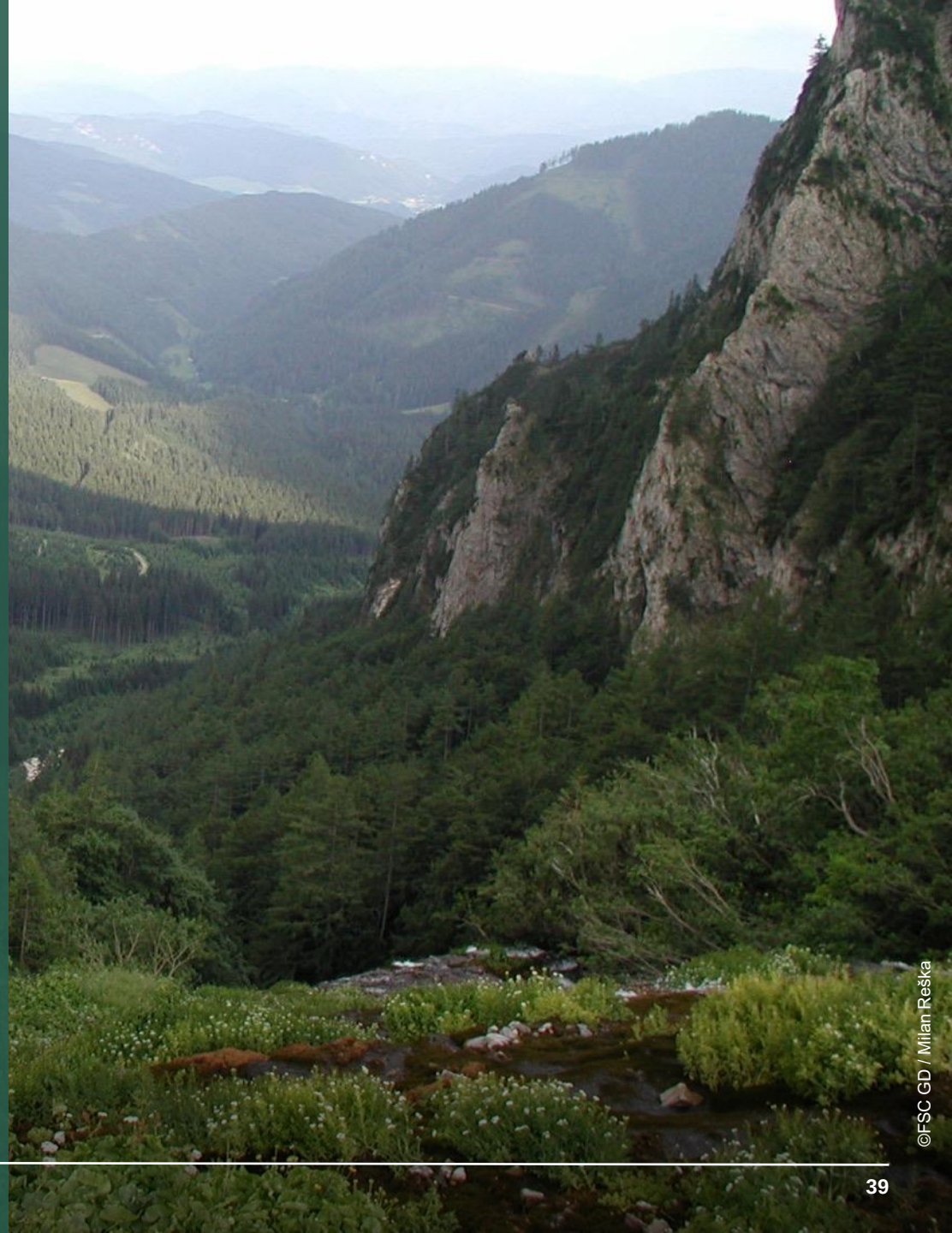
- primijeniti FSC oznake na proizvodu na bilo koji proizvod ili pakiranje
- uključiti bilo kakvu informaciju o FSC certificiranim proizvodima u dokumente o prodaji i isporuci
- koristiti oznaku na proizvodu ili promotivni panel od nositelja certifikata u bilo kojem promotivnom materijalu
- koristiti ili stvoriti bilo koji dizajn ili promotivnu ilustraciju sličnu FSC logotipu, oznakama ili promotivnom dizajnu.

Sukladnost sa smjernicama

FSC zadržava pravo suspendiranja ili ukidanja dozvole za korištenje FSC zaštićenih oznaka ako organizacija ne udovoljava zahtjevima FSC zaštićene oznake, kako je navedeno u ovom vodiču. Tumačenje ovih pravila isključiva je prosudba FSC-a.

Prilog A:

**Kako opisati FSC,
FSC certificirane
označene
proizvode i FSC
certificirane
projekte**



Prilog A: Kako opisati FSC, FSC certificirane označene proizvode i FSC certificirane projekte

Evo nekoliko primjera koji pokazuju kako opisati FSC i FSC certificirane proizvode. Ovaj popis nije konačan; moguće su i druge alternative sve dok ispravno prenose značenje FSC-a.

Molimo također pogledajte **FSC Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org) za dobivanje ideja o porukama i nadahnuće za stvaranje marketinških materijala.

Kako opisati FSC

- Forest Stewardship Council® (FSC®) je globalna, neprofitna organizacija posvećena promicanju odgovornog gospodarenja šumama širom svijeta. FSC definira norme utemeljene na dogovorenim načelima za odgovorno gospodarenje šumama koje podupiru ekološki, društveni i gospodarski dionici. Da biste saznali više, posjetite www.fsc.org
- The Forest Stewardship Council® je međunarodna nevladina organizacija koja promiče ekološki prihvatljivo, društveno korisno i ekonomski održivo gospodarenje svjetskim šumama. Da biste saznali više, posjetite www.fsc.org
- FSC® je posvećen promicanju odgovornog gospodarenja šumama širom svijeta.
- FSC® pomaže u brizi o šumama za buduće generacije.
- FSC® pomaže u brizi o šumama, kao i ljudima i divljim životinjama koji ih zovu domom.

Kako opisati proizvod s FSC oznakom/tvrdnjom

- Odabirom [ovog/ovih] proizvoda pomažete u brizi o svjetskim šumama. Saznajte više na: www.fsc.org
- Odabirom [ovog/ovih] proizvoda podržavate odgovorno gospodarenje svjetskim šumama.
- FSC® oznaka znači da materijali koji se koriste za [ovaj/ove] proizvode dolaze [vidi tekst na oznaci na proizvodu].
- FSC® oznaka znači da su materijali koji se koriste za [ovaj/ove] proizvode odgovorno nabavljeni.

Prilog A: Kako opisati FSC, FSC certificirane označene proizvode i FSC certificirane projekte

Oznaka 100%

- Samo [materijal/vlakna] iz FSC® certificiranih šuma su korišteni za ovaj proizvod
- Ovaj proizvod izrađen je od FSC® certificiranog [materijal].
- [Materijal] ovog proizvoda dolazi iz dobro gospodarene FSC® certificirane šume.
- Ova FSC® oznaka znači da je drvo posječeno u korist zajednica, divljih životinja i okoliša.

Oznaka MJEŠAVINA

- Ovaj proizvod je izrađen od FSC® certificiranog i drugog kontroliranog materijala.
- Ovaj proizvod je izrađen od materijala iz dobro gospodarenih FSC® certificiranih šuma i drugih kontroliranih izvora.
- Ovaj proizvod je izrađen od materijala iz dobro gospodarenih FSC® certificiranih šuma, recikliranih materijala i drugih kontroliranih izvora.
- Ovaj proizvod je izrađen od materijala iz dobro gospodarenih FSC® certificiranih šuma i recikliranih materijala.

Nemojte reći da su proizvodi koji nose oznaku 'MJEŠAVINA' izrađeni od materijala iz odgovorno ili dobro gospodarenih šuma, a da se pritom ne pozivate i na druge korištene izvore.

Oznaka RECIKLIRANO

- Šumski materijal u ovom proizvodu je recikliran.
- Šumski materijal u ovom proizvodu je [postotak %] recikliran.
- FSC® oznaka na ovom [proizvod] pridonosi odgovornom korištenju svjetskih šumskih resursa.

Nemojte reći da je proizvod koji nosi oznaku 'RECIKLIRANO' izrađen od materijala iz odgovorno ili dobro gospodarenih šuma.

Oznaka mali posjednik

- FSC® oznaka znači da je [materijal] za ovaj proizvod posječen u korist malih posjednika i zajednica.
- Ova FSC® oznaka znači da je [materijal] posječen u korist malih posjednika, zajednica, divljih životinja i okoliša.

Tvrdnje o uslugama ekosustava za certificirane proizvode s oznakom/ tvrdnjom 100%

- Ovaj [proizvod] je iz dobro gospodarenih šuma s provjerenim pozitivnim utjecajem na [umetnuti utjecaj(e)].
- Iz dobro gospodarenih šuma s provjerenim pozitivnim utjecajima na [umetnuti utjecaj(e)].

Tvrdnje o uslugama ekosustava za financijsko sponzorstvo

- Tvrtka [X] financijski je sponzorirala provjerene pozitivne utjecaje na [umetnuti utjecaj(e)] u [navesti šumu].
- Provjereni učinak doprinosi cilju održivog razvoja Ujedinjenih naroda [broj (naziv SDG-a)], kroz financijsko sponzorstvo utjecaja usluga ekosustava provjerenog FSC® certifikatom.

Tvrdnje o uslugama ekosustava za kupce vanjske ekološke imovine s provjerenim utjecajima usluga ekosustava

- Imovina koju smo kupili ima FSC® provjerene, pozitivne utjecaje na [ubaci utjecaj].

Prilog A: Kako opisati FSC, FSC certificirane označene proizvode i FSC certificirane projekte

Tvrdnja o potpunoj certifikaciji

- Ovaj [naziv projekta] je FSC® certificiran koristeći odgovorano nabavljene [naziv šumskih materijala].
FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama.
Ovim [nazivom projekta] [mi/vi] pomažemo u brizi o svjetskim šumama.
- Svi [naziv šumskih materijala] u ovom [nazivu projekta] [je/su] FSC® certificirani i podržavaju odgovorno gospodarenje šumama.
FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama. Ovim [nazivom projekta] [mi/vi] pomažemo u brizi o svjetskim šumama.

NAPOMENA: Koristite gornji drugi primjer samo ako projekt ne sadrži nikakve neovlaštene i nekontrolirane komponente (Prema FSC normi za certifikaciju projekta - FSC-STD-40-006)

Tvrdnja o komponentama

- [Naziv komponente(a)] ovog [naziva projekta] [je/su] FSC® certificirana podržavajući odgovorno gospodarenje šumama. FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama.
- Sve [naziv komponente(a)] ovog [naziva projekta] su FSC® certificirane osiguravajući odgovorno nabavljanje šumskih materijala. FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama.

Postotna tvrdnja

- [xx] od [naziv šumskih materijala] korištenih u ovom [nazivu projekta] je FSC® certificirano.
FSC je rješenje za održivo gospodarenje šumama. Ovim [nazivom projekta] [mi/vi] pomažemo u brizi o svjetskim šumama.

NAPOMENA: Navedite „Svo(e), 100% ili xx% drva ili komponenta korištenog u ovoj kući dolazi iz FSC® certificiranih dobro gospodarenih šuma” samo ako je potvrđeno da je sav upotrijebljeni materijal FSC 100%.

Rječnik

Povezani uredi: Pravno tijelo izvan organizacijske kontrole certifikacijskog tijela koje provodi sve ili dio FSC akreditiranih usluga certifikacije **NAPOMENA:** Korištenje pojedinačnog vanjskog osoblja poput auditora ili tehničkih stručnjaka u ugovornom odnosu ne smatra se povezanim uredom.

Certifikacijsko tijelo: Tijelo koje obavlja usluge ocjenjivanja sukladnosti i koje može biti objekt akreditacije (prilagođeno prema ISO/IEC 17011:2004 (E)). Akreditirana certifikacijska tijela akreditirana su od strane organizacije Accreditation Services International (ASI) certifikacijom prema dobrovoljnim normama održivosti te im se izdaje kod u obliku FSC® A #####.

Lanac sljedivosti: FSC lanac sljedivosti (CoC) put je kojim se kreću proizvodi iz šume, ili u slučaju recikliranog materijala od trenutka kada je materijal ponovno upotrijebljen, do trenutka kada se proizvod prodaje s FSC tvrdnjom i/ili je završen i označen FSC oznakom. CoC uključuje svaku fazu nabave, obrade, trgovine i distribucije gdje prelazak na sljedeću fazu u lancu opskrbe uključuje promjenu vlasništva nad proizvodom.

Tvrdnja o uslugama ekosustava: Tvrdnja o provjerenom utjecaju usluga ekosustava, koja se može koristiti u svrhu promocije ili pristupa tržištima za usluge ekosustava te se također može prenositi duž lanca opskrbe na dokumentima o prodaji i/ili isporuci povezanih proizvoda.

Ekološka imovina: Legalna roba ili instrument kojim se trguje i koji predstavlja ishod za okoliš, poput smanjena emisije stakleničkih plinova („ugljični kredit“) ili obnove močvara unutar sheme za kompenzacijsku mitigaciju močvara („močvarni kredit“). (Izvor: adaptirano od Richardson, D. i sur. [2017] *Međunarodna enciklopedija geografije: ljudi, zemlja, okoliš i tehnologija*. Wiley-Blackwell.) "Vanjska" se odnosi na okolišna dobra koja su certificirana pomoću sheme koja nije FSC.

Gotov proizvod: Proizvod koji neće proći daljnju transformaciju u smislu obrade, označavanja ili pakiranja prije namjeravane krajnje upotrebe ili prodaje krajnjem korisniku ili krajnjem potrošaču. Ugradnja gotovih proizvoda, punjenje pakiranja i rezanje ne smatraju se transformacijom proizvoda, osim ako ove aktivnosti uključuju ponovno pakiranje, promjenu certificiranog sastava proizvoda ili ponovno označavanje.

FSC certificiran proizvod: Proizvod koji je u skladu sa svim primjenjivim zahtjevima za certifikaciju i ispunjava uvjete za prodaju s FSC tvrdnjama i za promociju s FSC zaštićenim oznakama. FSC kontrolirano drvo ne smatra se FSC certificiranim proizvodom.

FSC tvrdnja: Tvrdnja na dokumentima o prodaji i isporuci za FSC certificiran materijal ili FSC kontrolirano drvo koja određuje kategoriju materijala i, za FSC MJESAŠAVINA i FSC RECIKLIRANO proizvode, povezanu postotnu ili kreditnu tvrdnju.

FSC logotip: FSC "kvačica i stablo" sa slovima "FSC" ispod, uključujući simbol registracije ili zaštićene oznake u gornjem desnom kutu.

FSC sporazum o promotivnoj licenci: Sporazum i pravni dokument potpisan između organizacije (stjecatelj licence) i FSC-a (davatelj licence) kako bi se stjecatelju licence dodijelila posebna prava na korištenje FSC zaštićenih oznaka (licencirani materijali) na određenom teritoriju ili širom svijeta.

FSC kod promotivne licence: Identifikacijski kod izdan organizacijama koje su potpisale FSC sporazum o promotivnoj licenci. Za necertificirane organizacije s promotivnom licencom ovo je u obliku FSC® N #####. Koristi se za identifikaciju organizacije u bazi podataka FSC nositelja licence.

FSC zaštićene oznake: (engl. FSC trademarks) FSC ima nekoliko registriranih zaštićenih oznaka: (a) FSC logotip; (b) akronim „FSC“; (c) naziv „Forest Stewardship Council“; (d) potpuna oznaka 'Forests For All Forever'; i (e) logotip „Forests For All Forever“ s tekstualnom oznakom.

Marketing and Communications Toolkit: Platforma za razmjenu uvida o potrošačima, (FSC) kampanja održivosti, slika, marketinških trendova i kreativne imovine na globalnoj razini.

Oznaka na proizvodu/FSC oznaka: Raspored obveznih podataka potrebnih za javno objavljivanje FSC tvrdnje o materijalima koji se koriste u proizvodu, koja će se koristiti na proizvodu ili njegovom pakiranju.

Rječnik

Organizacija: Registrirana pravna osoba koja je potpisala FSC sporazum o licenci i želi koristiti FSC zaštićene oznake u promotivne svrhe.

Promotivna tvrdnja: Tvrdnja koja se koristi za promicanje FSC sustava ili FSC certificiranih proizvoda. Na primjer: 'Ovaj je stol izrađen od FSC certificiranog drva'.

Promotivni dizajn: FSC promotivni panel i 'Forests For All Forever' marke.

Promotivni materijali: Dizajnirani su za oglašavanje ili podizanje svijesti o FSC-u i FSC označenim certificiranim proizvodima korisnika koji ne zahtijevaju podnošenje FSC tvrdnja.

Nositelj promotivne licence: Registrirana pravna osoba koja je potpisala FSC sporazum o licenci i ne posjeduje važeći FSC certifikat lanca sljedivosti, ali želi koristiti FSC zaštićene oznake u promotivne svrhe.

Promotivni panel: FSC logotip i promotivna izjava, koji se mogu uređivati tako da uključuju kod korisničke licence, u propisanom rasporedu.

Sponzor: Osoba ili organizacija koja osigurava sredstva za projekt ili aktivnost koju provodi druga osoba ili organizacija. Sponzor financijski podržava nositelja FSC certifikata za gospodarenje šumama davanjem sredstava za financiranje ili nagrađivanje utjecaja usluga ekosustava. Sponzor može imati koristi od ove transakcije putem promocije pomoću FSC zaštićenih oznaka.

Trademark Portal: Internetska usluga za pružanje FSC logotipa i promotivnog panela organizacijama koje imaju pravo na korištenje FSC zaštićenih oznaka.

Pružatelj usluga zaštićene oznake: Organizacija (kao što je FSC nacionalni ili regionalni ured ili FSC International, prema potrebi) koju je imenovao FSC za podlicenciranje korištenja FSC zaštićenih oznaka na određenom teritoriju i za pružanje usluga kao što je odobravanje korištenja FSC zaštićenih oznaka za nositelje promotivnih licenci i nadzor nad potencijalnim neispravnim korištenjima.

Reference i dodatne informacije

FSC-STD-01-002 FSC Rječnik

FSC-STD-40-004 Certifikacija lanca sljedivosti

FSC-STD-50-001 Zahtjevi za korištenje FSC zaštićenih oznaka od strane nositelja certifikata

FSC-PRO-30-006 Procedura za usluge ekosustava

FSC-STD-40-006 FSC Norma za certifikaciju projekta



Naslov: Vodič za korištenje FSC zaštićenih oznaka
za nositelje promotivne licence

Kontakt: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

+49 (0)228 367 660

+49 (0)228 367 6630

trademark@fsc.org

Sve su informacije ispravne, lipanj 2020.

© 2020 Forest Stewardship Council AC. Sva prava pridržana.

FSC® F000100