2021 Globalna anketa potrošača: **Sažetak**

Potrošači su sve više zabrinuti zbog pitanja održivosti povezanih sa šumama, prema istraživanju koje je proveo FSC.

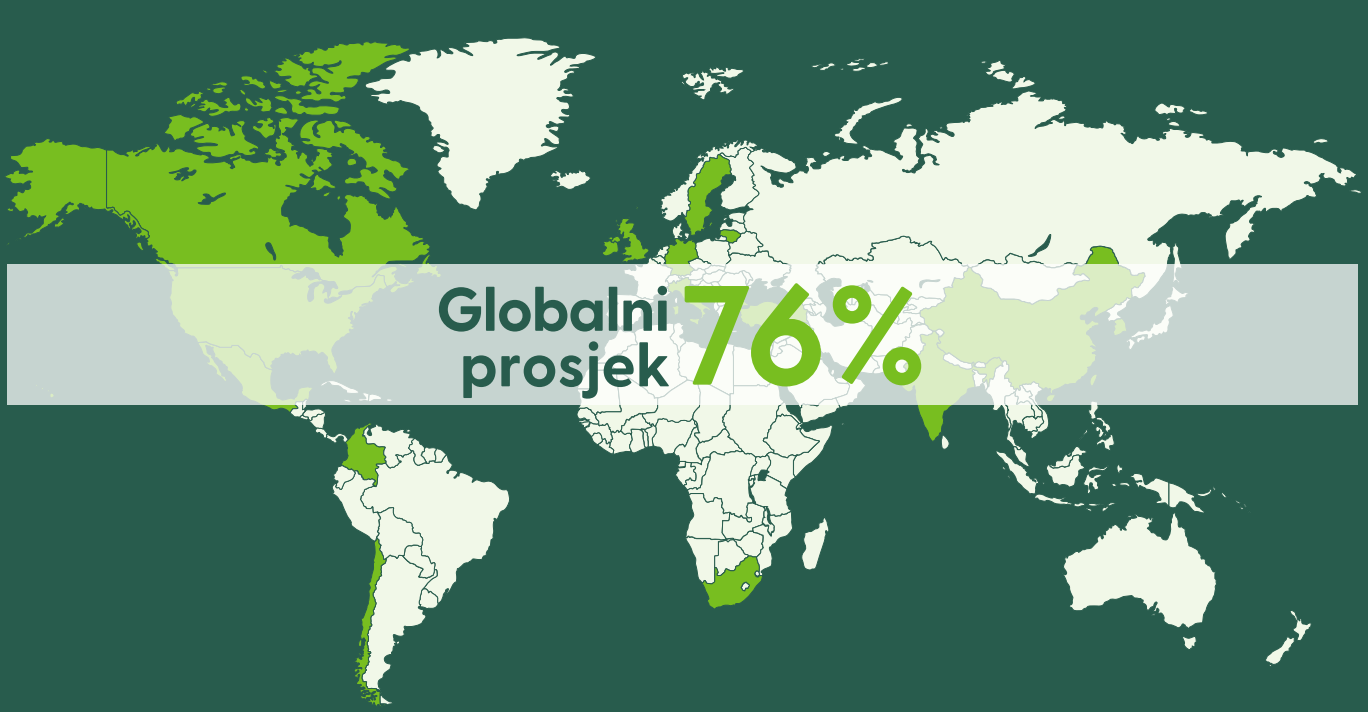
Najviše zabrinjavajuće prijetnje šumama

Potrošači stoga preferiraju proizvode koji štite šume.

8 od 10

globalnih potrošača očekuju od poduzeća da osiguraju da njihovi drveni ili papirnati proizvodi ne doprinose deforestaciji i ne štete staništima divljih životinja.

Potrošači snažno vjeruju u važnost neovisne certifikacije i to uvjerenje raste.



Zemlje vrijedne pažnje sa sve većom potražnjom za neovisnom certifikacijom (u usporedbi s 2017)

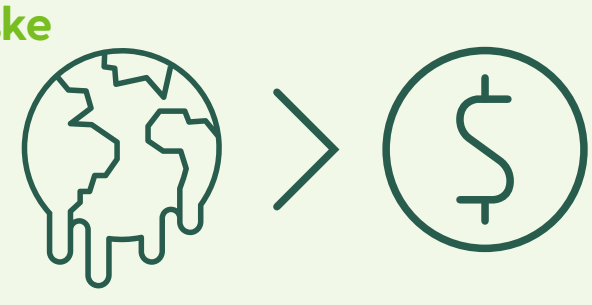
UK	▲ 9%	(83%)
Italija	▲ 6%	(82%)
Indija	▲ 9%	(76%)
SAD	▲ 9%	(75%)
Kanada	▲ 8%	(72%)

I već poduzimaju mjere prilikom kupovine kako bi zaštitili šume.

potrošača kažu da provjeravaju informacije o proizvodu prije kupnje kako bi napravili informirani izbor.

Šume su ključna točka povezivanja potrošača i programa održivosti.

Potrošači sada smatraju da su klimatske promjene i gubitak biološke raznolikosti dva glavna pokretača kupnje papirantih proizvoda – čak i iznad kvalitete i cijene.



FSC je svjetski najpriznatiji i najpouzdaniji sustav certifikacije šuma za zaštitu svjetskih šuma.

globalnih potrošača sjećaju se da su vidjeli FSC logotip.

globalnih potrošača razumiju što znači FSC oznaka.

globalnih potrošača vjeruju FSC-u u zaštiti šuma (više od vlada, tvrtki i pojedinaca).

FSC pomaže potrošačima poduzeti pozitivne mjere.

kupaca koji su svjesni FSC-a odabrat će FSC certificirani proizvod u odnosu na njegov necertificirani ekvivalent.

onih koji poznaju oznaku spremni su preporučiti FSC certificirane proizvode prijateljima i obitelji.

Više od 7 od 10

potrošača koji prepoznaju oznaku kažu da ih motivira na kupnju proizvoda.

Potrošači su progovorili. Pridružite se našoj misiji zaštite svjetskih šuma.

FSC (Forest Stewardship Council) je rješenje za održivo gospodarenje šumama u koje vjeruju nevladine organizacije, potrošači i poslovni subjekti za zaštitu zdravih i otpornih šuma za sve, zauvijek.

Istraživanje je proveo savjetnik za globalni uvid, GlobeScan, u ime FSC-a.

Potrošači su ispitani u 15 zemalja - Kanadi, Čileu, Kolumbiji, Kini, Njemačkoj, Indiji, Italiji, Meksiku, Poljskoj, Južnoj Africi, Južnoj Koreji, Švedskoj, Turskoj, Velikoj Britaniji i SAD-u.

Praćenje na temelju 8 od 15 zemalja baza = 6.413 (2017.) baza = 6.400 (2021.). Zemlje praćenja bile su Kanada, Kina, Njemačka, Indija, Italija, Južna Afrika, Velika Britanija i SAD.