



Vodnik po verigi sledljivosti FSC®

Verodostojnost in transparentnost oskrbovalne verige

JULIJ 2022

FSC® F000217



Vsebina

- 03.** Veriga sledljivosti FSC
- 04.** Zakaj pridobiti certifikat
- 05.** Kdo mora pridobiti certifikat
- 06.** Vključeni subjekti
- 07.** Kako postati imetnik certifikata
- 08.** Splošne zahteve
- 11.** Orodja za mala podjetja
- 12.** Uporaba zaščitnih oznak FSC
- 13.** Označevanje on-product
- 13.** Promocija off-product
- 14.** Dodatni logotipi

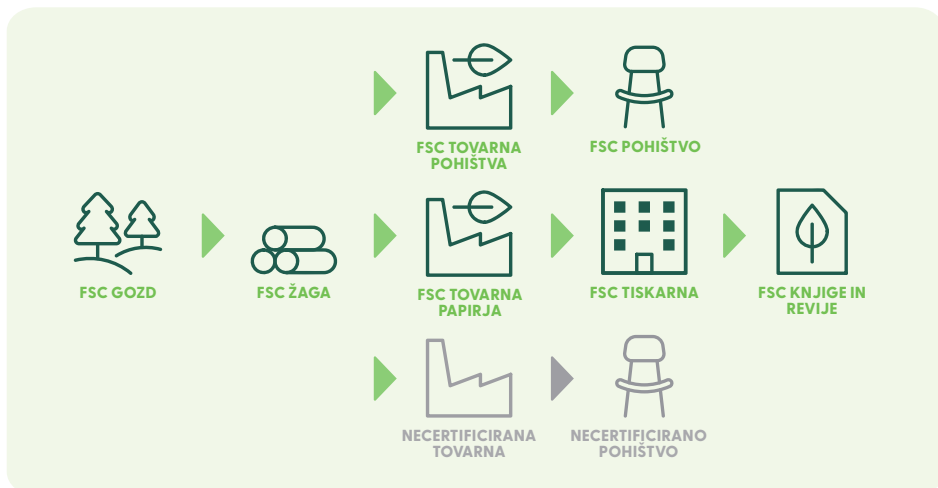
**ZA VEČ INFORMACIJ O STANDARDU CERTIFICIRANJA VERIGE SLEDLJIVOSTI FSC
OBIŠČITE SPLETNO STRAN ADRIA-BALKAN.FSC.ORG/EN/CHAIN-OF-CUSTODY.**

Veriga sledljivosti FSC

Veriga sledljivosti FSC (Chain of Custody – CoC) predstavlja oskrbovalno verigo materialov in izdelkov od vira v gozdu (ali od kraja, kjer je bil material ponovno uporabljen v primeru recikliranega materiala) do končnega uporabnika ali kraja, kjer se izdelek prodaja z izjavo FSC na pripadajočih dokumentih o prodaji in/ali do kraja, kjer je predelava proizvodov končana in je končni izdelek označen z oznako FSC (**SLIKA 1**).

Certificiranje verige sledljivosti je verodostojno in transparentno orodje, ki s pomočjo mednarodno priznanih standardov zagotavlja sledljivost materialov iz FSC certificiranih gozdov skozi vse faze nabave, predelave, izmenjave in distribucije znotraj oskrbovalne verige. Posedovanje veljavnega certifikata verige sledljivosti FSC je nujen pogoj, da lahko organizacija prodaja izdelke s certifikatom FSC; na ta način lahko organizacija zagotovi, da materiali iz gozdnih virov, ki so sestavni del lesenih izdelkov, izdelkov, ki vsebujejo lesna vlakna (celuloza in papir), kot tudi nelesnih gozdnih proizvodov (bambus, plutovina itd.) izvirajo iz gozdov, s katerimi se gospodari pravilno ter okoljsko, družbeno in ekonomsko odgovorno.

SLIKA 1. OSKRBOVALNA VERIGA GOZD-LES, CERTIFICIRANA PO STANDARDU FSC



Zakaj pridobiti certifikat

Certificiranje FSC se uporablja kot strateška in konkurenčna prednost za podjetja, ki želijo z diferenciacijo svoje ponudbe vstopiti v zeleni segment trga, ter kot orodje za uresničevanje politike družbeno odgovornega poslovanja (Corporate Social Responsibility – CSR). Certifikat verige sledljivosti je tudi strateška in koristna izbira za izpolnjevanje določenih zakonodajnih zahtev v zvezi z legalnostjo posekanega lesa (npr. Uredba EU št. 995/2010, tako imenovani EUTR).

FSC prav tako zagotavlja prepoznavnost podjetij na mednarodni ravni z različnimi orodji, kot sta mednarodna baza podatkov certificiranja FSC (fsc.org/en/fsc-public-certificate-search) in Marketing Toolkit (marketingtoolkit.fsc.org), spletna platforma, s katere je mogoče prenesti logotipe in grafične materiale za pravilno ter učinkovito uporabo nove blagovne znamke Forests For All Forever, skupaj s smernicami in praktičnimi primeri za ustvarjanje strukturirane in privlačne komunikacije, usmerjene h končnim potrošnikom.



30. junija 2022 je bilo v regiji Adria-Balkan izdanih 1220 certifikatov verige sledljivosti, kar je 13 % več kot januarja 2020, tj. 136 novih certifikatov.

SLIKA 2. DISTRIBUCIJA CERTIFIKATOV VERIGE SLEDLJIVOSTI V REGIJI ADRIA-BALKAN (JULIJ 2022)

Kdo mora pridobiti certifikat

Podjetja, ki kupujejo surovine, polizdelke ali izdelke in proizvode s certifikatom FSC (npr. hlodovina, deske, vrata, okvirji, celuloza, papirni koluti, tekstilni izdelki itd.) in želijo svoje izdelke prodajati kot izdelke s certifikatom FSC, morajo certifikat pridobiti pri akreditiranem certifikacijskem organu.

Lastništvo materiala je torej prvi pogoj, skupaj s pripravljenostjo za izdajo »izjav FSC« v prodajnih dokumentih (ne glede na to, ali je bil material obdelan ali ne) in/ali obdelavo samega materiala, vključno z označevanjem z oznako FSC.

Posedovanje veljavnega certifikata FSC je nujen pogoj za prodajo certificiranih izdelkov FSC, kot tudi za označevanje izdelkov z oznakami FSC. Nakup certificiranih surovin in izdelkov od dobaviteljev, ki imajo veljaven certifikat FSC, za ta namen ne zadostuje. Sledljivost materialov v oskrbovalni verigi je torej mogoče ohraniti le, če je celotna veriga sledljivosti stalno in neprekinjeno podprta s certifikati: en necertificiran »člen« je dovolj, da se veriga sledljivosti prekine.

Certifikata FSC ne potrebujejo organizacije, ki ponujajo storitve certificiranim organizacijam in pri tem ne prevzamejo lastništva nad certificiranimi izdelki.



SLIKA 3. ZARADI VISOKIH STANDARDOV VARSTVA OKOLJA, POSLUHA IN VKLJUČENOSTI ZINTERESIRANIH STRANI TER EKONOMSKE VZDRŽNOSTI JE FSC VERODOSTOJEN IN RIGOROZEN SISTEM CERTIFICIRANJA GOZDOV. TO JE RAZLOG, ZAKAJ IMA NAKUP CERTIFICIRANIH IZDELKOV FSC ŠTEVILNE PREDNOSTI ZA PODJETJA IN POTROŠNIKE

Vključeni subjekti

Če želi organizacija postati imetnik certifikata FSC, mora izpolnjevati zahteve enega ali več referenčnih standardov, ki jih je opredelil FSC (Forest Stewardship Council); v tem konkretnem primeru je glavni dokument za certificiranje verige sledljivosti FSC-STD-40-004.

Ko so proizvodni procesi organizacije prilagojeni zahtevam regulativnih dokumentov, se ta oceni (revizija), da se ugotovi skladnost z veljavnimi standardi. Za izdajo certifikatov in izvajanje letnih nadzornih revizij izdanih certifikatov so odgovorni certifikacijski organi, ki so nepristranski in neodvisni od FSC-ja ter mednarodno akreditirani s strani organizacije Assurance Services International (ASI).

Struktura in trajanje revizije sta odvisna od kompleksnosti organizacije: veliko število proizvodnih lokacij in kompleksnost proizvodnih procesov lahko zahtevata bolj zapletene postopke revizije.

Ta sistem, imenovan »sistem tretje osebe«, preprečuje navzkrižje interesov med FSC-jem, certificiranimi podjetji in njihovimi certifikacijskimi organi.

SLIKA 4. UDELEŽENCI V POSTOPKU CERTIFICIRANJA



Kako postati imetnik certifikata

1) Sprejmite referenčni standard

Standard FSC-STD-40-004 Certificiranje verige sledljivosti je referenčni standard za organizacije, ki želijo pridobiti certifikat. Dodatni standard FSC-STD-40-004a prikazuje pravilen način identifikacije in sistematične delitve izdelkov, ki jih je treba certificirati.

2) Po potrebi se obrnite na usposobljenega svetovalca

FSC Adria-Balkan promovira svetovalne storitve pri certificiranju, ki jih ponujajo pooblaščen in usposobljeni svetovalci, in tako prispeva k celovitosti in kakovosti sistema. Na spletni strani adria-balkan.fsc.org/en/database/trained-consultants boste našli seznam svetovalcev, ki vam lahko po potrebi pomagajo pri pripravi na revizijo.

3) Izberite akreditiran certifikacijski organ

Certifikacijski organ vas bo prosil za nekaj osnovnih informacij o sistemu upravljanja organizacije in področju uporabe certifikata FSC, da sestavi oceno stroškov, povezanih z dejavnostmi ocenjevanja (revizija). Na spletni strani adria-balkan.fsc.org/en/database/accredited-certification-bodies boste našli seznam certifikacijskih organov, ki delujejo v regiji Adria-Balkan.

4) Uskladite se z zahtevami standarda

Organizacija se mora pripraviti na inšpekcijski obisk certifikacijskega organa*. Zato bo morala uporabljati sistem FSC s postopki, ki so skladni z zahtevami, določenimi v uporabljenem standardu.

5) Podprite revizijo

Organizacije, ki želijo pridobiti certifikat, morajo opraviti revizijo. Po pozitivnem rezultatu revizije se izda certifikat, ki velja 5 let. Poleg tega morajo certificirane organizacije opraviti letne nadzorne revizije in ob koncu petletnega obdobja revizijo za podaljšanje certifikata.

* Glede na strukturo organizacije in proizvodne procese se bo morda treba sklicevati tudi na dodatne standarde oz. bo to koristno: FSC-STD-50-001, FSC-STD-40-003, FSC-STD-40-007 in FSC-STD-40-005.

Splošne zahteve

Splošne zahteve za upravljanje, izvajanje in nadzor verige sledljivosti vključujejo različne faze proizvodnega procesa: od nabave surovin in/ali materialov, potrebnih za proizvodnjo, do njihovega prevzema in skladiščenja, od njihove predelave do kasnejše prodaje in distribucije. Vsaka faza od enega do drugega člena v verigi sledljivosti se začne s pridobitvijo lastništva nad izdelki (nakupom) in konča z njihovo prodajo in/ali njihovim dokončanjem in označevanjem.

1. Upravljanje kakovosti

Odgovornost Organizacija mora imenovati predstavnika/-co uprave, ki ima popolno odgovornost in pooblastila za potrebe korporativnega spoštovanja zahtev certificiranja.

Postopki Organizacija mora razviti, uporabljati in nenehno posodabljati nabor postopkov v zvezi z zahtevami certificiranja glede na področje uporabe posameznega certifikata. Področje uporabe opredeljujejo izdelki, ki jih je treba certificirati (»skupine izdelkov«), lokacije in dejavnosti, ki jih certifikacijski organ ocenjuje, skupaj s standardi certificiranja, na podlagi katerih se ti elementi ocenjujejo.

Usposabljanje Organizacija mora imenovati ključno osebje, odgovorno za implementacijo sistema upravljanja CoC, in ga ustrezno usposobiti, da zagotovi njegovo kompetentnost za izvajanje operativnih postopkov.

Evidence Organizacija mora voditi popolne in posodobljene evidence o vsakem dokumentu, ki dokazuje njeno skladnost s standardi certificiranja (npr. postopki, izdelki, usposabljanje, nakupi in prodaja, letni povzetki količin, uporaba zaščitene oznake FSC, dobavitelji in podizvajalci).

Zavezanost vrednotam FSC Organizacija se mora zavezati in pokazati svojo zavezanost vrednotam FSC s podpisom politike povezovanja s FSC-jem (FSC-POL-01-004).

Temeljne delovne zahteve FSC Z izvajanjem politike in izpolnitvijo samoocene mora organizacija dokazati, da je v skladu s tem, kar je opredeljeno v glavnih univerzalnih konvencijah Mednarodne organizacije dela (ILO). Za več informacij obiščite spletno stran: adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/fsc-core-labour-requirements

Varnost in zdravje pri delu Organizacija mora pokazati svojo zavezanost k zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev (v skladu z določili ustreznih zakonov).

Pritožbe in neskladni izdelki Organizacija mora ustrezno obravnavati vse prejete pritožbe glede na lastno skladnost z veljavnimi zahtevami certificiranja. Prav tako mora imeti

vzpostavljene postopke za zagotovitev, da se neskladni izdelki po pomoti ne prodajajo z izjavo FSC.

Preverjanje transakcij in preverjanje vlaken Organizacija mora podpirati svoj certifikacijski organ pri preverjanju pravilnosti svojih izhodnih izjav FSC kot tudi pri preverjanju skladnosti izhodnih izjav FSC z vhodnimi izjavami poslovnih partnerjev organizacije (preverjanje se ne nanaša na ekonomske vidike). Prav tako mora biti organizacija, če se to od nje zahteva, pripravljena na kakršno koli preverjanje vlaken, dostavo vzorcev in primerov materialov in izdelkov.

Skladnost z zakonodajo o legalnosti lesa Organizacija mora zagotoviti, da so njeni izdelki s certifikatom FSC skladni z veljavno zakonodajo o legalnosti lesa (npr. Uredba (EU) št. 995/2010, tako imenovana Uredba EU o lesu, če je relevantno). Standard zagotavlja predpisane in postopkovne kazalnike, ki podjetjem pomagajo pri izpolnjevanju zakonskih zahtev.

2. Skupine izdelkov

Organizacija mora določiti, kaj namerava proizvajati v skladu s certifikatom FSC, tako da pripravi in posodobi seznam svojih »skupin izdelkov«. Skupine izdelkov ustrezajo nizom izdelkov, ki imajo skupne osnovne vhodne in izhodne značilnosti ter jih je zato mogoče kombinirati za namene nadzora količine, izjav in označevanja. Identifikacija določene vrste izdelka sledi splošnemu sistemu klasifikacije izhodnih izdelkov, ki ga določa FSC v dokumentu FSC-STD-40-004a.

3. Nabava

Organizacija mora zagotoviti, da se v skupinah certificiranih izdelkov uporabljajo samo dovoljeni vhodni materiali (v skladu z različnimi kategorijami materialov, kot jih določa shema FSC). V ta namen mora organizacija preveriti prodajno in/ali dobavno dokumentacijo svojih dobaviteljev in prek javne baze certificiranja FSC zagotoviti, da prejšnji členi v verigi sledljivosti niso pretrgani.

4. Sprejem in skladiščenje materiala

Material, namenjen uporabi v skupinah izdelkov FSC, mora biti jasno prepoznaven in ločen od drugih necertificiranih vhodnih materialov, ki niso primerni za skupine izdelkov FSC.

5. Nadzor količine

Organizacija mora identificirati glavne korake obdelave, ki vključujejo spremembo materiala v smislu prostornine ali mase, in navesti relativni pretvorbeni faktor za vsak korak obdelave ali za vse korake obdelave skupaj. Letne količine vhodnih materialov in izhodnih izdelkov je treba med seboj uskladiti in zagotoviti ustrezne dokaze z letnimi poročili in povzetki količin. Obstaja več nadzornih sistemov, ki jih je mogoče uporabiti za določanje količine izdelkov, ki se lahko prodajajo z izjavo FSC

6. Prodaja in dostava

V fazi prodaje in v prodajnih dokumentih mora organizacija zagotoviti elemente, uporabne za dokazovanje certificiranja enega ali več izdelkov, s čimer zagotovi kontinuiteto v verigi sledljivosti.

7. Označevanje in uporaba zaščitene oznake

Označevanje certificiranih izdelkov FSC z oznakami FSC ni obvezno, vendar je označevanje strateška izbira, ki poudarja certificiranje izdelkov in sporoča zavezanost organizacije svojim kupcem in končnim potrošnikom. Vrsta oznake FSC mora vedno ustrezati izjavi FSC, ki je na prodajnih dokumentih; izdelek ne sme imeti razpoznavnih oznak in logotipov drugih shem certificiranja gozdov.

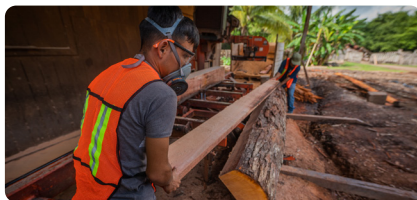
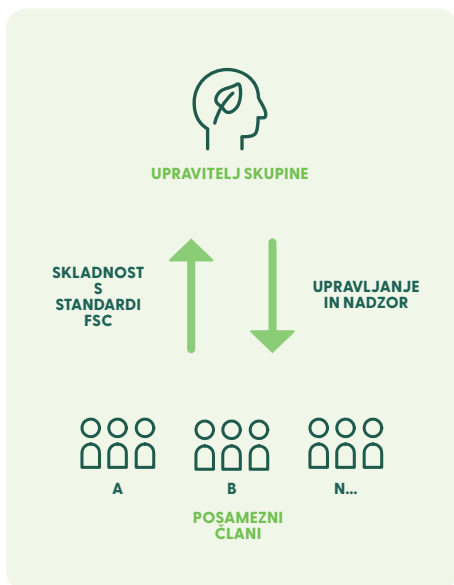
Orodja za mala podjetja

FSC je razvil posebna orodja za poenostavljen postopek certificiranja za mala podjetja.

Skupinsko certificiranje

Skupinsko certificiranje omogoča malim samostojnim podjetjem, da se združijo pod en certifikat, ki ga upravlja centralni urad. Zainteresirana podjetja lahko oddajo zahtevek za pridružitve obstoječi skupini ali ustanovijo novo. Ta kategorija vključuje:

- podjetja s 15 ali manj zaposlenimi **ali**
- s skupnim letnim prometom, ki je enak ali manjši od 1.000.000 USD, **in**
- s sedežem v isti državi.



SLIKA 5. ORGANIZACIJA SKUPINSKEGA CERTIFICIRANJA

Uporaba zaščiteneh oznak FSC

Obstajajo štiri oznake FSC:

FSC®

KRATICA "FSC"

Forest Stewardship Council®

POLNO IME "FOREST STEWARDSHIP COUNCIL"



LOGOTIP S KLJUKICO IN DREVESOM
(»CHECKMARK-AND-TREE«)



BLAGOVNA ZNAMKA »FORESTS FOR ALL FOREVER«

SLIKA 6. KRATICA FSC, IME FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, LOGOTIP S KLJUKICO IN DREVESOM TER BLAGOVNA ZNAMKA FORESTS FOR ALL FOREVER SO REGISTRIRANE OZNAKE, ZAŠČITENE Z VELJAVNIMI PREDPISI. NJIHOVA UPORABA JE LAHKO ODOBRENA TAKO IMETNIKOM CERTIFIKATA FSC KOT TISTIM, KI JIH ŽELIJO UPORABLJATI V INFORMATIVNE/PROMOCIJSKE NAMENE, IN SICER PREK STORITVE ZA IZDAJO LICENCE ZA UPORABO ZAŠČITENIH OZNAK FSC, IMENOVANE TSP (TRADEMARK SERVICE PROVIDER).

Zaščitene oznake FSC se lahko uporabljajo v določenih grafičnih kombinacijah, ki se razlikujejo glede na kontekst, v katerem se uporabljajo: »oznake na izdelku« se lahko, na primer, namestijo na certificirane izdelke (on-product), medtem ko se lahko »promocijska plošča« namesti na druge medije poleg samih izdelkov (off-product, npr. katalogi, spletne strani itd.).

Podjetja se lahko odločijo za označevanje certificiranih izdelkov ali promocijsko uporabo blagovne znamke FSC glede na svoj certifikacijski status z dostopom do portala za zaščitene oznake trademarkportal.fsc.org/portal/.

Označevanje *on-product*

Samo certificirana podjetja lahko uporabljajo oznake FSC na svojih izdelkih. Organizacije, ki se odločijo za označevanje svojih izdelkov, morajo upoštevati zahteve standarda FSC-STD-50-001, ki podaja natančne grafične smernice za uporabo. V okviru teh zahtev se lahko oznake razlikujejo po obliki, jeziku in barvah.

Oznake FSC omogočajo razlikovanje certificiranih izdelkov skozi tri različne kategorije materialov, ustvarjenih na podlagi sestave samih izdelkov.

Licenčna koda, prikazana na oznaki FSC, pripada podjetju, ki je odgovorno za označevanje (najti jo je mogoče v javni bazi certificiranja FSC [fsc.org/en/fsc-public-certificate-search](https://www.fsc.org/en/fsc-public-certificate-search)) in je lahko predmet pogodbe med certificiranim dobaviteljem in kupcem.



FSC 100%

Za izdelke, sestavljene iz vhodnih materialov iz izključno certificiranih gozdov FSC.



FSC RECYCLED

Za izdelke, ki so sestavljeni izključno iz recikliranih in ponovno uporabljenih vhodnih materialov.



FSC MIX

Za izdelke, sestavljene iz različnih kategorij vhodnih materialov (najmanj 70 % certificiranih materialov ter reciklirani in/ali nadzorovani materiali).



Promocija off-product

Poleg samega označevanja izdelkov lahko certificirane organizacije uporabljajo zaščitene oznake FSC in grafične materiale za promocijo svojega statusa certificirane organizacije FSC in svojih certificiranih izdelkov na različnih medijih.



Znak odgovornega
upravljanja z gozdovi

Promocijska plošča

Promocijsko ploščo je treba uporabljati zunaj certificiranih izdelkov. Prikazuje logotip (»checkmark-and-tree«) in kratico FSC, spletno mesto FSC International, kodo organizacije in promocijsko izjavo »Znak odgovornega upravljanja z gozdovi« ter sledi enakim grafičnim pravilom, opredeljenim za oznake na izdelku.

Promocijsko ploščo lahko vstavite v kataloge, brošure, na spletne strani, prodajna mesta in druga promocijska gradiva za spodbujanje prodaje certificiranih izdelkov (npr. z navedbo »Povprašajte po naših certificiranih izdelkih FSC«) ali za obveščanje vaših kupcev in potrošnikov o certifikatu FSC.

Dodatni logotipi

Obstajajo tudi dodatni logotipi, ki jih je mogoče uporabiti skupaj z oznakami na izdelku in promocijskimi ploščami, vendar ne namesto njih, da bi vizualno okrepili sporočila in vrednote, povezane z blagovno znamko FSC za odgovorno gospodarjenje z gozdovi.



Logotip FSC

Logotip »checkmark-and-tree« je skupaj s kratico FSC prvi in najbolj »tradicionalen« med dodatnimi logotipi. Kot takega je mogoče uporabljati tako na izdelkih kot zunaj njih, dokler sta na izdelkih in na grafični podpori prisotni oznaka FSC ali promocijska plošča.

Blagovna znamka "Forests For All Forever"

Razvoj načrta za globalno pozicioniranje blagovne znamke je spodbudil FSC, da je leta 2014 predstavil novo blagovno znamko Forests For All Forever, ki je zasnovana tako, da doseže vse občinstvo, zlasti pa končne potrošnike, s sporočilom o skrbi za gozdove za vse za vedno.

Tako kot logotip »checkmark-and-tree« je tudi blagovna znamka Forests For All Forever dodaten logotip, ki se lahko uporablja v povezavi z oznako na izdelku ali promocijsko ploščo. Zahteve za uporabo blagovne znamke Forests For All Forever so v standardu FSC-STD-50-001.

Da bi spodbudili podjetja k sprejetju blagovne znamke Forests For All Forever, je FSC ustvaril nabor grafičnih orodij, smernic in nastavitev videza, ki bodo vodila podjetja pri ustvarjanju posameznih promocijskih sporočil ali celotne komunikacijske kampanje, namenjene končnim potrošnikom.

Razpoložljive logotipe in marketinška orodja je mogoče prenesti s platforme FSC Marketing Toolkit (marketingtoolkit.fsc.org), namenjene blagovni znamki Forests For All Forever, do katere je mogoče dostopati z enakimi prijavnimi podatki kot do portala FSC za zaščitene oznake.



SLIKA 7. NOV SLOGAN FORESTS FOR ALL FOREVER POMAGA UVELJAVLJATI VIZIJO FSC-JA – OHRANJANJE SVETOVNIH GOZDOV ZA PRIHODNJE GENERACIJE



FSC Italija, za regijo Adria-Balkan

Via Ugo Foscolo 12

35131 - Padova

T +39 (0) 049 8762749

M i.hederic@it.fsc.org

adria-balkan.fsc.org