

# FSC™ Forest Week 2022

---

Izvješće o kampanji

---



# FSC™ Forest Week 2022

24. – 30. rujna



Ukorijenjena u snazi FSC sustava, kampanja FSC Forest Week 2022 aktivirala je nositelje certifikata, nositelje promotivnih licenci i nevladine organizacije širom svijeta da podijele uskladenu poruku:

## ODABERITE ŠUME | ODABERITE FSC™

Kampanja je trajala od 24. do 30. rujna, educirajući i informirajući potrošače o prednostima certifikacije i načinu na koji FSC slijedi svoju misiju Šume za sve zauvijek.

Prvenstveno je vođena na društvenim mrežama, ali se također proširila na angažman zajednica uz šetnje šumom, obilaske tvornica i druge događaje za podizanje entuzijazma za šume.

Ukupno je kampanja pregledana 42+ milijuna puta diljem svijeta.



42+ milijuna pregleda

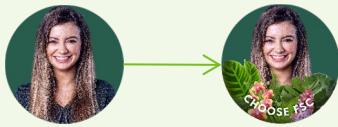


# Alati za kampanju – sredstva za društvene mreže

Uz osigurane kreativne sadržaje, nositelji FSC certifikata i nositelji promotivnih licenci imali su priliku pokazati svoje napore u pogledu održivosti i partnerstvo s FSC-om.

**Nositelji FSC certifikata i nositelji promotivnih licenci slijedili su ove korake:**

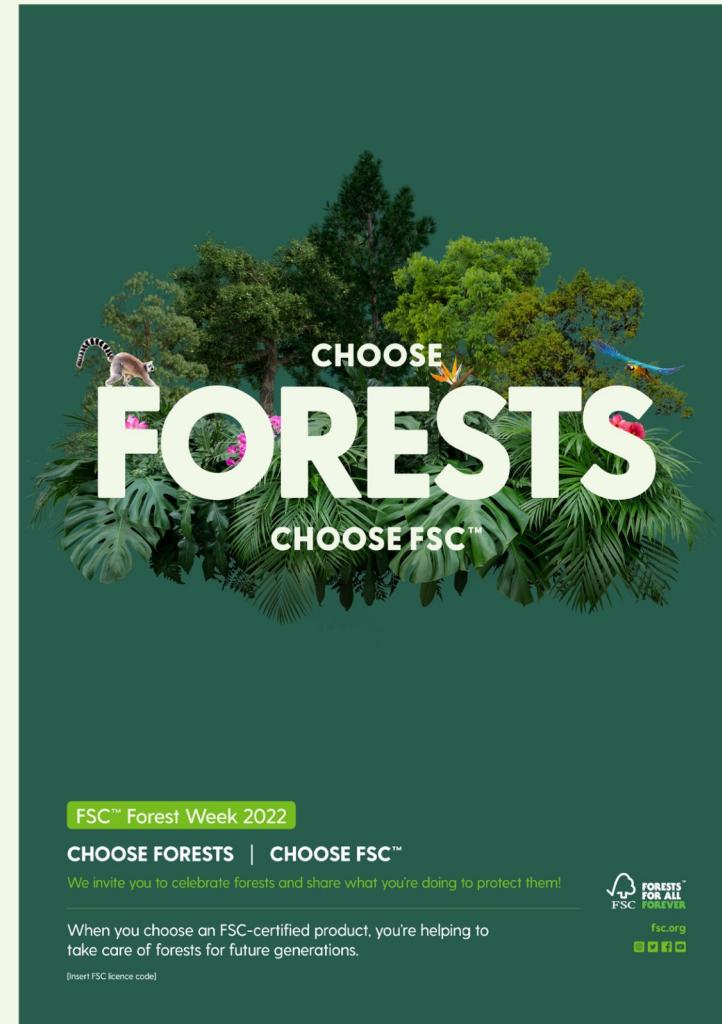
1 Promijenili su okvir društvenih mreža.



2 Dijelili su FSC sadržaj na svojim kanalima.



3 Prilagodili su sadržaj pomoću ponuđenih predložaka.



Komplet alata za kampanju bio je dostupan na 9 jezika:  
engleski, španjolski, portugalski, njemački, francuski, korejski, japanski, pojednostavljeni kineski i arapski.  
Verzije za uređivanje za druge jezike su također bile dostupne.

# Globlano sudjelovanje na društvenim mrežama



**Nositelji FSC certifikata, nositelji promotivnih licenci i NVO-ovi |**  
1200+ organizacija u više od 40 zemalja



**Utjecajne osobe |** BLACKPINK (Međunarodno priznata glazbena grupa)



**Pojedinačni ljubitelji šuma |** 42 milijuna potencijalnih jedinstvenih korisnika

Tetra Pak  
661,258 followers  
1d · ①

Nearly 70 million Indigenous Peoples depend on forests for their livelihood.

...see more

CHOOSE FORESTS CHOOSE FSC®

**Tetra Pak** @Tetra Pak

We're proud to have an **FSC® certification.**

**Hallmark**

FSC®-N004022

**Hallmark Cards Australia & New ...** @Hallmark Cards Australia & ...

Woolworths Group Supporting FSC® certified forest-friendly alternatives to single-use plastics.

**Woolworths Supermarkets** @Woolworths Supermarkets

**SIG**

**SIG Group** @SIG Group

ESCOLHA FLORESTAS ESCOLHA FSC®

**DS Smith** @DS Smith

**FSC Asia Pacific** @FSC Asia Pacific

**Hunter Boots Ltd** @Hunter Boots Ltd

Da biste vidjeli kako su poduzeća sudjelovala u FSC Forest Week 2022 na digitalnim platformama, posjetite naš zid društvenih mreža:

[FSC Forest Week Social Wall | fsc.org](https://fsc.org)

[FSC Forest Week Campaign | fsc.org/forestweek](https://fsc.org/forestweek)

## Aktivnosti na terenu širom svijeta



Malezija | proslava šume



Australija | šetnja šumom



Gabon | sadnja drveća



Portugal | događaj na otvorenom



Meksiko | obilazak tvornice

## Aktivnosti na terenu širom svijeta



Malezija | umjetnost i obrt



Čile | umjetnost i obrt



Afrika | umjetnost i obrt



Kirgistan | šumarska konferencija

# Ukupan učinak kampanje

Podaci s Facebooka, Instagrama i Twittera 01. lipnja – 06. listopada 2022.

Kampanja je dosegla globalnu publiku od preko 42 milijuna potencijalnih jedinstvenih korisnika, bila je ključna za tisuće online razgovora, generirala je bogat angažman publike i privukla pažnju i sudjelovanje međunarodno priznatih utjecajnih osoba, robnih marki i pojedinačnih ljubitelja šuma.

## 1,585

**ljubitelja šuma\*** | cca. 3x rast u odnosu na prethodnu godinu



\* Ljubitelj šuma je poduzeće / pojedinac koji je objavio post o kampanji

## 2,451

kampanja je potaknula **2,451 razgovora\***



\* razgovor je post koji se odnosi na kampanju

## 96,538

**interakcije** | cca. 11,5x rast u odnosu na prethodnu godinu



## 42 milijuna

**potencijalni jedinstveni korisnici** | cca. 9,5x rast u odnosu na prethodnu godinu



## 6.5%

rast međunarodne društvene zajednice FSC-a

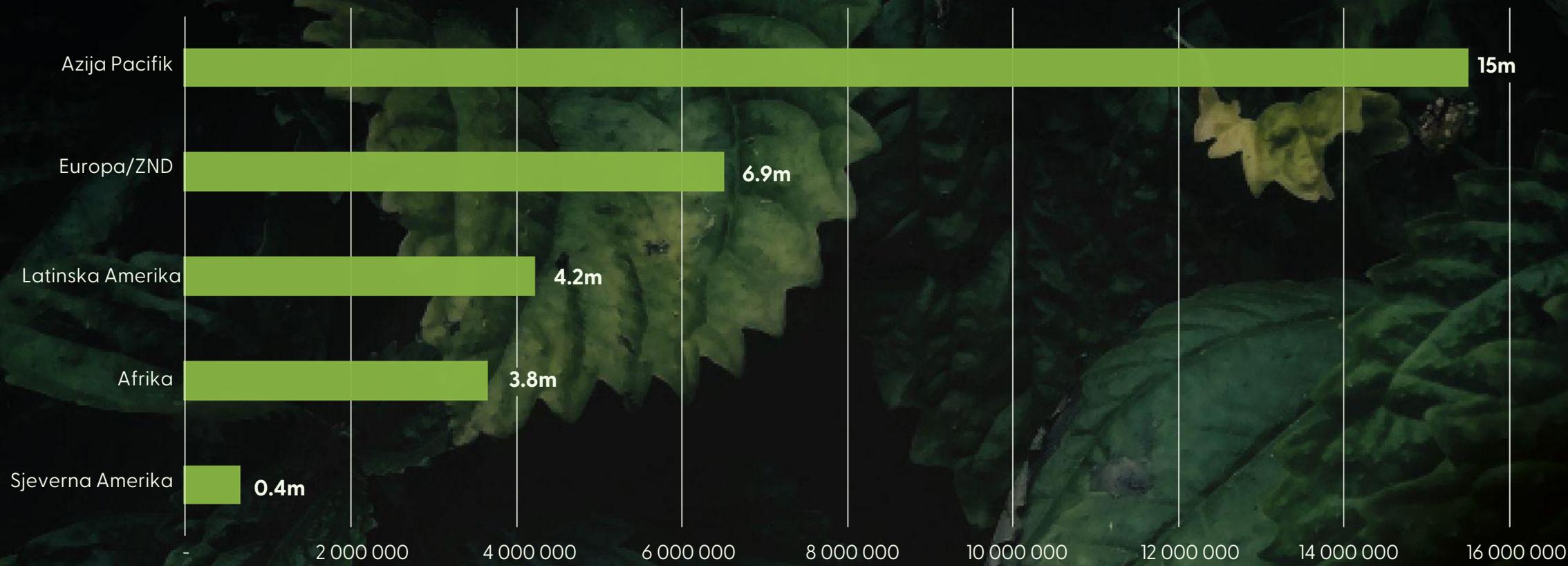


**17,000** novih pratitelja na svim kanalima u razdoblju od 21. rujna do 6. listopada

# Učinak kampanje po regijama

Podaci s Facebooka, Instagrama i Twittera 01. lipnja - 06. listopada 2022

Kampanja je dobila najviše dojmova na društvenim mrežama od ljubitelja šuma u azijsko-pacifičkoj regiji, predvođenih dobrim rezultatima iz Indonezije i Malezije.



## Svjedočanstva poduzeća koja su sudjelovala

„Iskustva [iz sudjelovanja u kampanji] su veoma pozitivna u smislu da smo i mi kao nosioci FSC certifikata saznali neke nove i zanimljive podatke i informacije iz same kampanje i promotivnog materijala koji smo dobili, te se nadamo da smo našim angažmanom uspjeli doprijeti do svijesti što većeg broja ljudi o tome da svi zajedno trebamo i moramo doprinijeti očuvanju šuma koje su ključni element života za sve nas.“

**Nedjeljko Ćuk  
Vlasnik**

**Stolarija Ćuk** | Proizvodnja stolarije i namještaja - Hrvatska

“Potpora kampanji FSC Forest Week 2022 pomogla nam je da povećamo našu praćenost na društvenim mrežama i druge kontakte, a pozitivne povratne informacije od kupaca/dobavljača potvrđuju da poduzeće Novatone Group nastavlja rasti u svim aspektima uključujući napore u pogledu održivosti okoliša.”

**Kostadin Andov  
Voditelj operacija**

**Novatone Group** | Tiskara – Sjeverna Makedonija

# FSC™ Forest Week 2022

## Sažetak



Forests sustain life on Earth

Nevjerojatno smo ponosni na uložen rad i trud koji je doprinio velikom uspjehu kampanje FSC Forest Week 2022.

Rezultati kampanje bili su vrlo ohrabrujući i veselimo se suradnji s našom rastućom globalnom publikom u godinama koje dolaze.

Svim ljubiteljima šuma – hvala što ste dali svoj doprinos kampanji.

Nadamo se da ćete nastaviti širiti vijest kako biste zaštitali svjetske šume za buduće generacije.

Kako bismo zabilježili sve te prekrasne aktivnosti diljem svijeta, izradili smo ovaj kratki video.

## Uživajte!

Zapišite datum  
FSC™  
Forest Week  
2023

23. – 29. rujna

Pridružite se





Hvala vam što ste bili  
dio kampanje FSC™  
Forest Week 2022

