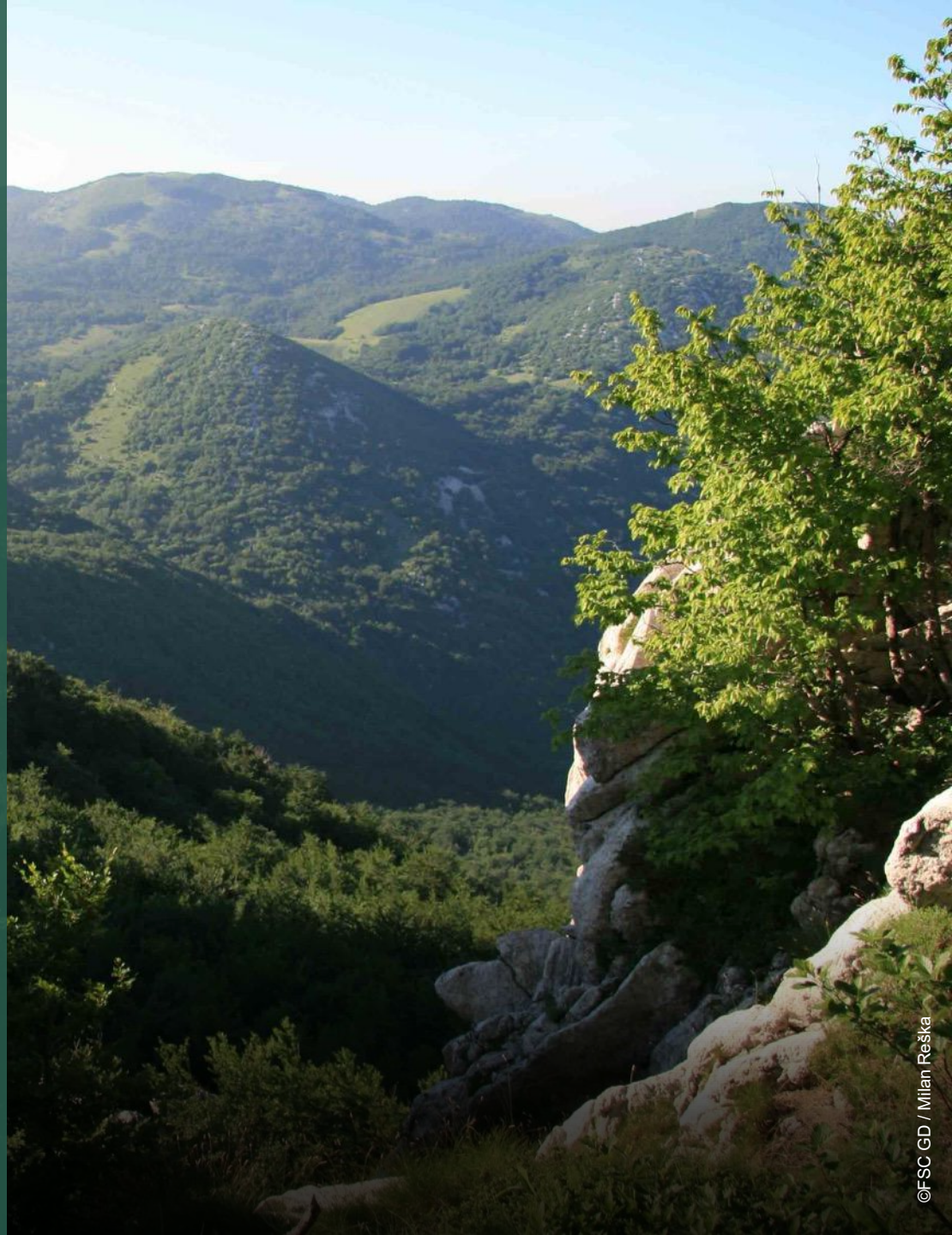


FSC[®] vodnik za koriščenje blagovnih znamk

Za imetnike promocijskih licenc

Julij 2025



Vsebina

Uvod	3	Preverjanje trditve	26
1. Komu je namenjen ta vodnik?	4	7. Promocija ekosistemskih storitev	27
2. Koraki do uporabe blagovnih znamk FSC	6	8. Promocija zaključenih FSC-certificiranih projektov	29
3. Uvod v zaščitene blagovne znamke FSC	8	Dokumentacija za preverjanje	31
4. Logotip FSC in promocijska gradiva	9	Trditve	31
Logotip in promocijska gradiva	10	9. Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo storitev certificiranja FSC	32
Promocijski elementi	11	Certifikacijski organi	32
Promocijsko besedilo	13	Podružnice, ki nudijo storitve certificiranja	32
Obvezna zavrnitev odgovornosti	13	10. Preverjanje FSC-certificiranih proizvodov	33
Barva	14	Dokumentacija za preverjanje	34
Velikost in prazen prostor	16	Ko neposredni dobavitelj <u>ni</u> certificiran	34
Ozadja	17	Preverjanje FSC-certificiranih proizvodov v vaši organizaciji	35
Registrirane blagovne znamke:		11. Nepravilna uporaba blagovnih znamk FSC	36
kateri simbol uporabiti?	18	Zaščita naših blagovnih znamk	36
Jezikovne različice	19	Primeri nepravilne uporabe	37
Prevodi	19	Promocijske omejitve	38
5. Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov	20	Priloga A: Kako opisati FSC, FSC-certificirane in označene proizvode ter FSC-certificirane projekte	39
Tiskani in digitalni promocijski materiali	21	Slovar	43
Družbena omrežja	22	Reference in dodatne informacije	44
Prepoznavanje FSC-certificiranih proizvodov v promocijskih materialih	23	Kontakt	45
Promocija na prodajnih mestih	24		
Souporaba blagovnih znamk (<i>Co-branding</i>)	24		
6. Zahteve za nabavne trditve	25		
Nabavne trditve	26		

FSC ta vodnik redno posodablja in s tem zamenja prejšnje različice. Tiskane kopije so nenadzorovane in se uporabljajo samo za referenco. Oglejte si elektronsko kopijo na **spletni strani FSC** (<https://fsc.org>), da imate dostop do zadnje različice vodnika.

Vsa obstoječa promocijska gradiva, ki so bila odobrena kot pravilna v skladu s prejšnjimi različicami standardov in smernic za blagovne znamke FSC, se lahko še naprej uporabljajo in distribuirajo do porabe zalog.

Prosimo, da pomislite na okolje, preden natisnete ta vodnik.

UVOD

Dandanes najdemo zdelke, ki izvirajo iz gozdov, praktično povsod: v pisarnah, šolah, naših domovih ... Toda gozdovi nam ne dajejo samo proizvodov, ki nam izboljšujejo življenja – podpirajo življenje samo. Gozdovi so bistveni regulatorji podnebja, ki podpirajo biotsko raznovrstnost in zagotavljajo osnovna sredstva za preživetje milijonom ljudi.

Forest Stewardship Council® (FSC®) je neodvisna, neprofitna, nevladna organizacija, namenjena spodbujanju okolju prijaznega, družbeno poštenega in ekonomsko uspešnega upravljanja svetovnih gozdov. S svojim delom si predstavljamo svet, v katerem lahko zadovoljimo svoje trenutne potrebe po izdelkih iz gozdov, ne da bi pri tem ogrozili zdravje gozdov za prihodnje generacije.

V sistemu FSC je certificiranih več kot 200 milijonov hektarjev gozdov, sodelujemo pa z več kot 30.000 imetniki licenc in številnimi vodilnimi blagovnimi znamkami. Naša lastna blagovna znamka je svetovno priznana kot najbolj zaupanja vredna rešitev za trajnostno upravljanje gozdov na svetu, ki pozitivno vpliva na gozdove, mednarodne trge in ljudi – danes in v prihodnosti.

Potrošniki imajo visoka pričakovanja, da so gozdni proizvodi, ki jih kupujejo, odgovorno pridobljeni in ne prispevajo h krčenju gozdov. Promoviranje proizvodov s certifikatom FSC jim tako daje možnost, da sprejemajo ozaveščene odločitve o izdelkih, ki jih kupujejo.

Trgovce, lastnike blagovnih znamk in druge organizacije spodbujamo, da uporabijo moč naše blagovne znamke z ustvarjanjem lastnih edinstvenih in privlačnih promocijskih kampanj in materialov. S tovrstnimi kampanjami lahko podjetja svojim strankam sporočajo svojo zavezanost odgovornemu upravljanju z gozdovi – vse to podpirajo naše vplivne blagovne znamke FSC.

Naše blagovne znamke vključujejo začetnice FSC®, ime Forest Stewardship Council®, logotip FSC v obliki kljukice in drevesa ter blagovne znamke "Forests For All Forever" v angleščini, francoščini, kitajščini, nemščini, portugalščini, španščini in ruščini.

Skrbno spremljamo in varujemo način uporabe naših blagovnih znamk po vsem svetu. S tem ko poskrbimo, da se naše blagovne znamke uporabljajo ustrezno, jih ohranjamo verodostojne – in to je tisto, kar podjetjem omogoča, da izkoristijo zaupanje, ki smo ga zgradili pri potrošnikih po vsem svetu.

Naše blagovne znamke niso bile zasnovane le za promocijo našega dela, poslanstva in ljubezni do gozdov, ampak tudi za izboljšanje vaše blagovne znamke, pri čemer vašim strankam pokažete, da vam ni vseeno. Ta vodnik vam bo pomagal pri uporabi naših svetovno priznanih blagovnih znamk za promocijo FSC proizvodov, projektov in storitev s certifikatom FSC.

Označevanje FSC-certificiranih proizvodov s strani podjetji

Samo organizacije, ki imajo veljaven certifikat verige sledljivosti FSC, lahko proizvajajo, pakirajo ali označujejo proizvode z oznako FSC na izdelku in prodajajo proizvode s certifikatom FSC s trditvami FSC na prodajnih dokumentih.

Za več informacij o uporabi blagovnih znamk FSC s strani FSC-certificiranih organizacij glejte **FSC-STD-50-001** **Zahteve za uporabo blagovnih znamk FSC s strani imetnikov certifikatov in FSC-STD-40-004** **Certifikacija verige sledljivosti.**

1

Komu je namenjen ta vodnik?

Ta priročnik je namenjen organizacijam, ki želijo uporabljati blagovne znamke FSC za promocijo proizvodov ali storitev, ki so FSC-certificirani.

Obstajajo posebna merila za uporabo blagovnih znamk FSC, ki veljajo za nekatere skupine uporabnikov. Vse organizacije morajo pred uporabo blagovnih znamk podpisati promocijsko licenčno pogodbo s svojim ponudnikom storitev blagovnih znamk.



1 Komu je namenjen ta vodnik?

Blagovne znamke FSC, ki se jih lahko koristi po sklenitvi promocijske licenčne pogodbe, se lahko uporablja na sledeče načine:

Uporaba blagovnih znamk	Vrste organizacij
Prodaja končnih označenih proizvodov	Trgovine, prodajalne, blagovne znamke, založniki in zastopniki, ki končnim potrošnikom prodajajo dokončane FSC-certificirane in označene proizvode in ne želijo posredovati trditve FSC prek svojih prodajnih dokumentov.
Uporaba končnih označenih certificiranih proizvodov	Podjetja, ki uporabljajo FSC-certificirane in označene proizvode kot del svojega poslovanja, kot so hoteli, restavracije in bari; šole in univerze; ter organizatorji športnih, kulturnih, umetniških in glasbenih dogodkov.
Izkazovanje družbene odgovornosti podjetij	Vsa podjetja in organizacije, vključno z nevladnimi, neprofitnimi organizacijami in javnimi zavodi.
Predložitev nabavnih trditev za končne označene proizvode ali navedba preference za FSC	Vsa podjetja in organizacije, kot so nevladne organizacije in organizacije javnega sektorja, arhitekti in načrtovalci stavb, ki želijo promovirati FSC ali FSC-certificirane in označene proizvode, ki se uporabljajo pri njihovem delovanju.
Spodbujanje investicij in nakupov FSC-certificiranih gozdov ali sponzoriranje FSC sistema	Investicijske organizacije, sponzorji in kupci okoljskih sredstev z ekosistemskimi storitvami FSC.
Prodaja storitev, povezanih s FSC	Svetovalci in komercialne organizacije, ki ponujajo storitve usposabljanja ali svetovanja v zvezi s sistemom FSC in želijo uporabljati blagovne znamke FSC v gradivu za usposabljanje in v promocijske namene.
Promoviranje zaključenih FSC-certificiranih projektov	Vsako podjetje, organizacija, posameznik, ki ima v lasti dokončane certificirane projekte

Medijska in izobraževalna uporaba blagovnih znamk FSC

Ustanove in podjetja, ki želijo uporabljati blagovne znamke FSC za medijske ali izobraževalne namene, se morajo obrniti na svojo nacionalno ali regionalno pisarno FSC ali FSC International.

2

Koraki do uporabe blagovnih znamk FSC

Obstaja pet korakov do koriščenja blagovnih znamk FSC. Vaš ponudnik storitev blagovnih znamk je nacionalno ali regijsko predstavništvo FSC.



2 Koraki do uporabe blagovnih znamk FSC

Korak 1

Prijavite se za licenco

Vaš ponudnik storitev blagovnih znamk je vaš nacionalni ali regionalni urad FSC. Za informacije o podpisu licenčne pogodbe se obrnite na pristojni urad. Blagovne znamke v promocijske namene lahko uporabljajo samo organizacije, ki so podpisale licenco in plačale letno licenčnino za storitve blagovnih znamk, kjer je to primerno.

Če želite poiskati svojo nacionalni ali regionalni urad, obiščite **spletno stran FSC Adria-Balkan**:
<https://adria-balkan.fsc.org/sl>

Korak 2

Preverjanje ali so vaši proizvodi FS-certificirani

Zagotovite, da so vaši proizvodi FSC-certificirani in da imajo oznako FSC na izdelku v obliki, ki je vidna potrošniku, tako da sledite postopku preverjanja, ki ga izvaja vaš ponudnik storitev blagovne znamke.

Glej 9. del: Verifikacija FSC-certificiranih proizvodov.

Korak 3

Svojim promocijskim materialom dodajte blagovne znamke FSC

Ko podpišete licenčno pogodbo, boste prejeli edinstveno licenčno kodo in imeli boste dostop do portala **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>), kjer lahko prenesete slikovne datoteke visoke ločljivosti za blagovne znamke.

Korak 4

Predložite svoja gradiva v potrditev

Vsa gradiva, v katerih želite uporabiti blagovne znamke FSC in promocijska besedila ali trditve, morajo biti pred tiskanjem ali javno objavo predložena v odobritev. Ko so vse spremembe vključene in so materiali odobreni, bo vaš ponudnik storitev blagovnih znamk izdal pisno odobritev.

Upoštevanje zahtev, opisanih v tem priročniku, bo poenostavilo postopek odobritve med pripravo osnutkov gradiv.

Korak 5

Pripravite se na promocijo

Za navdih, kako nagovoriti potrošnike, obiščite portal **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>).



3

Uvod v zaščitene blagovne znamke FSC

The Forest Stewardship Council AC (FSC) ima v lastni naslednje registrirane zaščitene blagovne znamke:

1. FSC® logotip



4. 'Forests For All Forever' – logotip z besedilom



2. Začetnice

FSC®

3. Ime

Forest Stewardship Council®

4

Logotip FSC in promocijska gradiva

Imetniki promocijskih licenc so upravičeni do uporabe logotipa FSC in promocijskih gradiv v svojih promocijskih materialih.



4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Logotip in promocijska gradiva:

Logotip



Promocijske označbe



Znak odgovornega
upravljanja z gozdovi



Znak odgovornega
upravljanja z gozdovi

FSC® N002081

Označba “Forests For All Forever“



4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Promocijski elementi

Ko v svojih promocijskih materialih uporabljate blagovne znamke FSC, jih morajo spremljati obvezni elementi. Elemente lahko prikazete ločeno ali skupaj, vendar morajo biti prisotni vsi. Priporočen način predstavitve teh informacij je prikaz promocijske plošče FSC.

Za vključitev ustreznih elementov v svoje promocijsko gradivo lahko uporabite logotip FSC ali obstoječe promocijske predloge.

Za primere skupnega prikaza elementov glejte naslednjo stran.



Do logotipa in promocijskih gradiv lahko dostopate preko portala **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>).

4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Primeri skupnega prikaza elementov:

Promocijska plošča



logotip FSC*

www.fsc.org spletna stran FSC

FSC® N002081 licenčna koda FSC*

Znak odgovornega upravljanja z gozdovi promocijsko besedilo

“Forests For All Forever” oznaka in besedilo



oznaka FSC*

www.fsc.org spletna stran FSC

FSC® N000000 licenčna koda FSC*

Z nakupom tega proizvoda pomagajte skrbeti za svetovne gozdove promocijsko besedilo*

Skladnost z zakonodajo

Imetniki promocijskih licenc so odgovorni za lastno skladnost z nacionalno zakonodajo o varstvu potrošnikov v državah, v katerih se promovirajo njihovi proizvodi in distribuira njihovo promocijsko gradivo.

Seznam promocijskih elementov	
FSC logo*	
licenčna koda*	FSC® N000000
promocijsko besedilo*	–
spletna stran FSC	–

“Forests For All Forever” oznaka*	
licenčna koda*	FSC® N000000
promocijsko besedilo*	Na primer: Z izborom FSC® podpirate odgovorno upravljanje z gozdovi
spletna stran FSC	–

Glejte naslednjo stran za primere promocijskega besedila in obvezne zavrtnite odgovornosti.

*obvezen element

Tukaj navedeni primeri so ilustrativne narave.

4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Promocijsko besedilo

Tukaj je nekaj primerov, kako opisati FSC in proizvode s certifikatom FSC. Ta seznam ni zaključen; druge alternative so možne, če pravilno sporočajo pomen FSC.

- **Znak odgovornega upravljanja z gozdovi.**
- **Poiščite FSC®-certificirane proizvode.**
- **Z izborom FSC® podpirate odgovorno upravljanje z gozdovi**
- **Z izbiro tega proizvoda pomagajte skrbeti za svetovne gozdove.**
Več o tem: www.fsc.org
- **Z izbiro FSC®-certificiranih proizvodov podpirate odgovorno upravljanje s svetovnimi gozdovi.**
- **Oznaka FSC® pomeni, da materiali, uporabljeni za ta proizvod, prihajajo iz [glejte besedilo za oznako].**

Lastno besedilo, ki bo spremljalo dizajne blagovnih znamk FSC, lahko uporabite pod pogojem, da pred objavo pridobite odobritev svojega ponudnika storitev blagovnih znamk.

Sporočila o FSC in izdelkih s certifikatom FSC

Priloga A tega dokumenta predstavlja primere, kako opisati FSC® in FSC®-certificirane proizvode. Za več trženjskega gradiva obiščite **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>).

Obvezna zavrnitev odgovornosti za organizacije, ki prodajajo storitve, povezane s FSC

Svetovalci in podjetja za usposabljanje:

Svetovalci in komercialne organizacije, ki ponujajo storitve usposabljanja ali svetovanja, ne smejo namigovati, da FSC podpira kakršne koli storitve usposabljanja ali svetovanja, razen če je dogovorjeno drugače. Prevezeli bodo polno odgovornost za točnost kakršnega koli sklicevanja na FSC. Vse promocijsko gradivo mora vsebovati izjavo o omejitvi odgovornosti; tj. **"FSC® ni odgovoren za vsebino kakršnega koli usposabljanja/posvetovanja/storitev, ki jih ponuja [ime organizacije]."**

Investicijske organizacije:

Vse trditve investicijskih organizacij bodo spremljale zavrnitev odgovornosti na promocijskem gradivu; tj. **"FSC® ni odgovoren za nobene finančne trditve glede donosnosti naložb in jih ne podpira."**

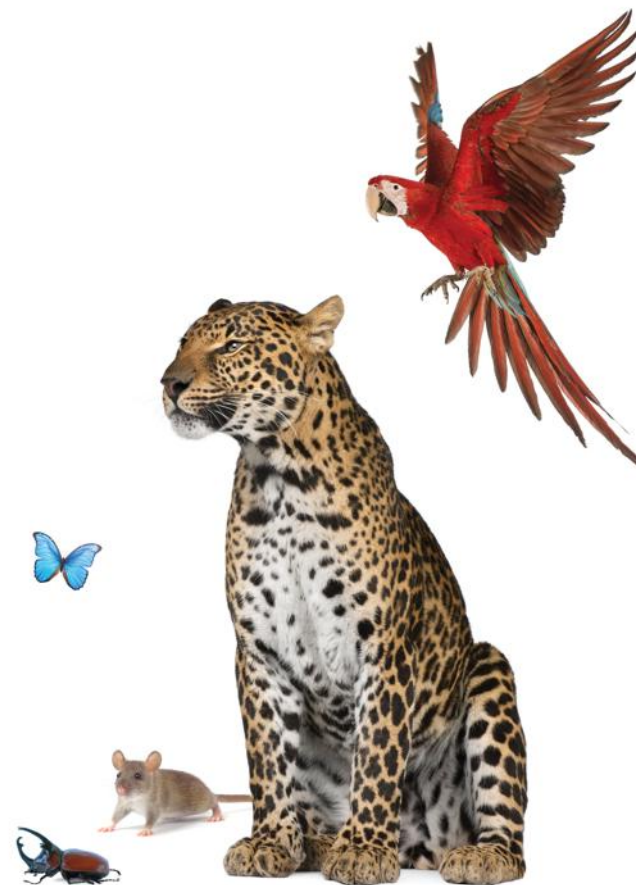
4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Barva

Logotip FSC, promocijska plošča in oznake "Forests For All Forever" so na voljo v standardnih barvnih različicah.

Če nobena od standardnih barv ni na voljo za uporabo na tiskovinah, se lahko logotip FSC in promocijska plošča izdelata v drugi barvi, če ta zagotavlja čitljiv kontrast glede na ozadje.

Glejte naslednjo stran za barvne različice logotipa FSC, promocijske plošče in oznak "Forests For All Forever".



4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Barvne različice blagovnih znamk:

	A	B	C	D	E	F
Logotip						
Promocijske plošče	 Znak odgovornega upravljanja z gozdovi	 Znak odgovornega upravljanja z gozdovi	 Znak odgovornega upravljanja z gozdovi	 Znak odgovornega upravljanja z gozdovi		
Oznake Forests "For All Forever"						
Barve za oznake "Forests For All Forever" ni mogoče spremeniti. Temno zelena: Pantone 626c, Svetlo zelena: Pantone 368c.						

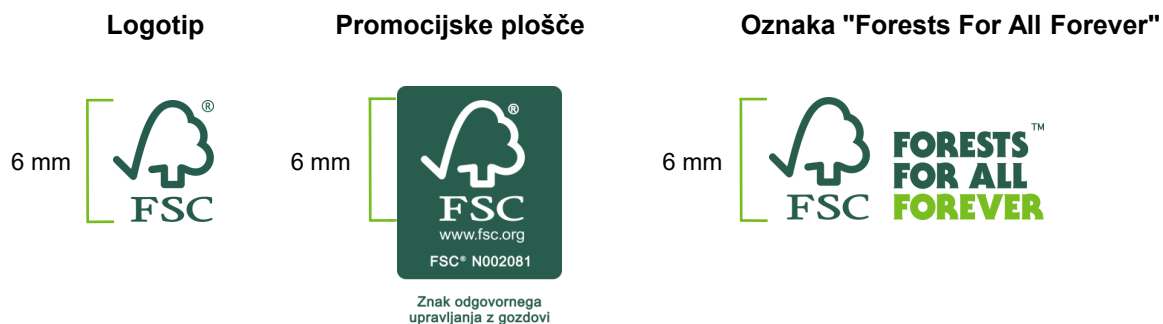
4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Velikost in prazen prostor

Najmanjša velikost

Najmanjša velikost logotipa FSC (tudi, če se uporablja kot del promocijske plošče) in oznake "Forests For All Forever" je 6 mm, merjeno od vrha drevesa do podnožja črk "FSC".

Logotip in znak morata biti reproducirana v zadostni velikosti, da so vsi elementi čitljivi.



Najmanjši prazen prostor

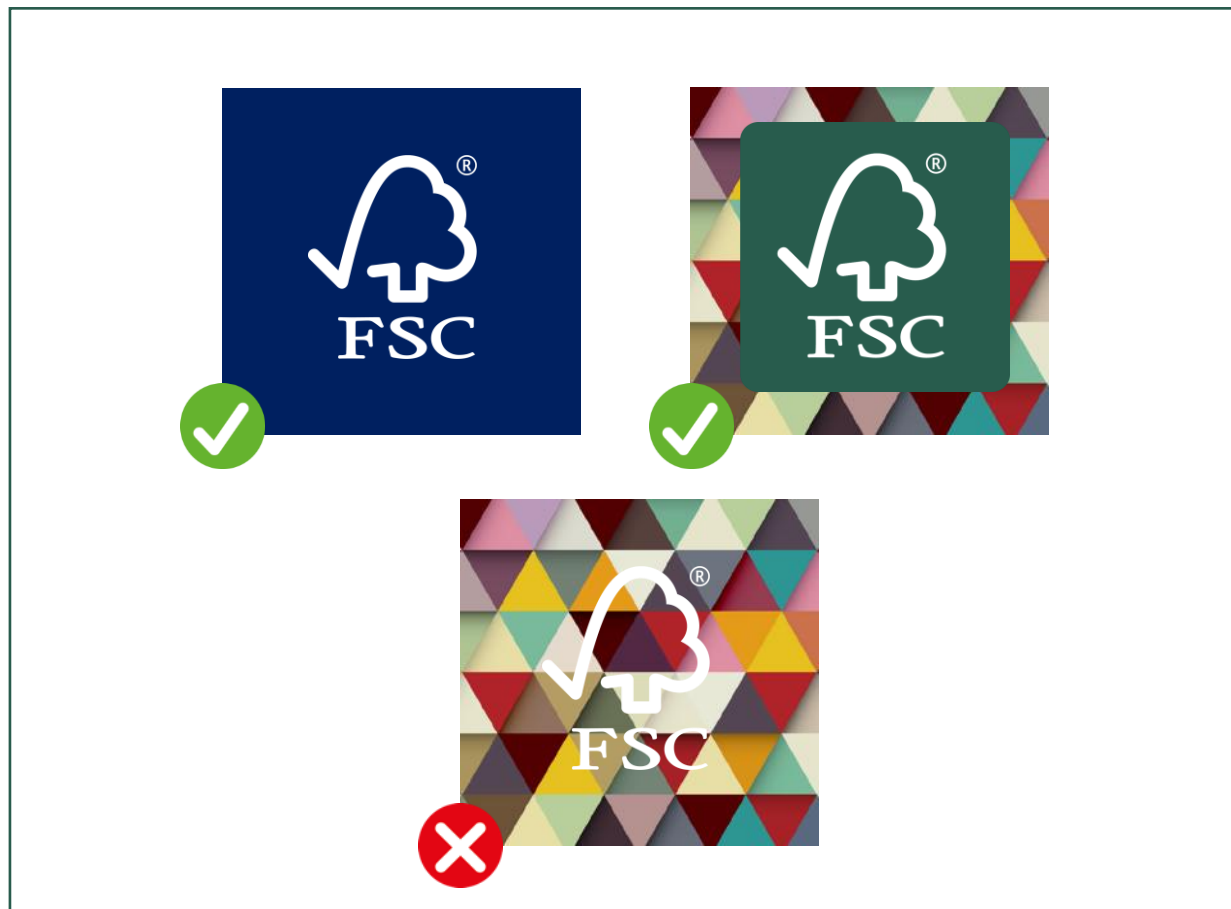
Okoli blagovne znamke pustite dovolj praznega prostora, da zagotovite, da ostane dobro vidna. Najmanjši prazen prostor se izračuna z uporabo višine začetnic FSC v logotipu.



4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Ozadja

Logotip in promocijski dizajni so lahko postavljeni na barvno ozadje, ki daje zadosten kontrast, v kolikor ne moti dizajna in čitljivosti.



4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Registrirane blagovne znamke: kateri simbol uporabiti?

Blagovne znamke FSC morajo imeti simbol blagovne znamke ® kadar se uporabljajo v državah, kjer so blagovne znamke registrirane. Preverite seznam registracij blagovnih znamk na **portalu blagovnih znamk FSC**, da si ogledate status registracije države/držav, v katerih se bodo distribuirali promocijski materiali. Za uporabo v drugih državah je priporočljiv simbol TM.

FSC Brand Hub
(<https://brandhub.fsc.org/>)

® za registrirano blagovno znamko

- Uporaba na promocijskih materialih za distribucijo v državi, kjer je registrirana ustrezna blagovna znamka.

TM ali brez simbola za neregistrirano blagovno znamko

- Uporabite, ko je treba promocijsko gradivo razdeliti v več državah, nekatere z ® in nekatere z TM.
- Uporabite, kadar distribucija promocijskih materialov v času distribucije ni znana ali ko jih je treba distribuirati globalno.



Kako uporabljati simbol blagovne znamke

Dodajte v zgornji desni kot:

- Za vsako pojavitev logotipa, promocijske plošče in oznak "Forests For All Forever".
- Za prvo ali najvidnejšo uporabo začetnic **FSC®** in imena **Forest Stewardship Council®** v besedilu.
- Z licenčno kodo v obliki **FSC® N000000**.

4 Logotip FSC in promocijska gradiva

Jezikovne različice

Oznake "Forests For All Forever":

Jezikovne različice oznak "Forests For All Forever" so na voljo v naslednjih jezikih:

- angleščina
- španščina
- francoščina
- nemščina
- portugalščina
- ruščina
- kitajščina (poenostavljena)

Jezikovne različice so specifične za državo in se lahko uporabljajo samo v državah, navedenih na seznamu registracij blagovnih znamk, ki je na voljo na portalu **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>).



Imetniki promocijskih licenc ne morejo ustvariti novih različic oznak "Forests For All Forever", lahko pa prevedete slogan "Forests For All Forever". Glej podrobnosti spodaj.

Prevodi

Promocijsko besedilo:

Prevodi promocijskega besedila "**Znak odgovornega gozdarstva**" so na voljo v več kot šestdesetih jezikih na portalu **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>). Če potrebujete več jezikov, jih lahko dodate poleg promocijske plošče.

Slogan "Forests For All Forever":

Prevode slogana "**Forests For All Forever**", ki jih je odobril vaš ponudnik storitev blagovnih znamk, je mogoče uporabiti samo v besedilni obliki znotraj vašega promocijskega sporočila ali pod oznako, ob upoštevanju izključitvenih območij.



Coedwigoedd I Bawd Am Byth

Ime "Forest Stewardship Council":

Prevod imena "**Forest Stewardship Council**" je lahko vključen v oklepaju, vendar ne more nadomestiti besed "Forest Stewardship Council". Na primer, "Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)", preveden v japonsščino.

5

Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov

Ta del zajema uporabo blagovnih
znamk FSC za promocijsko
uporabo, vključno s katalogi,
spletno prodajo, promocijskimi
materiali na prodajnih mestih,
tiskovinami in spletno promocijo.

FSC-certificirane proizvode je mogoče promovirati v naslednjih primerih:

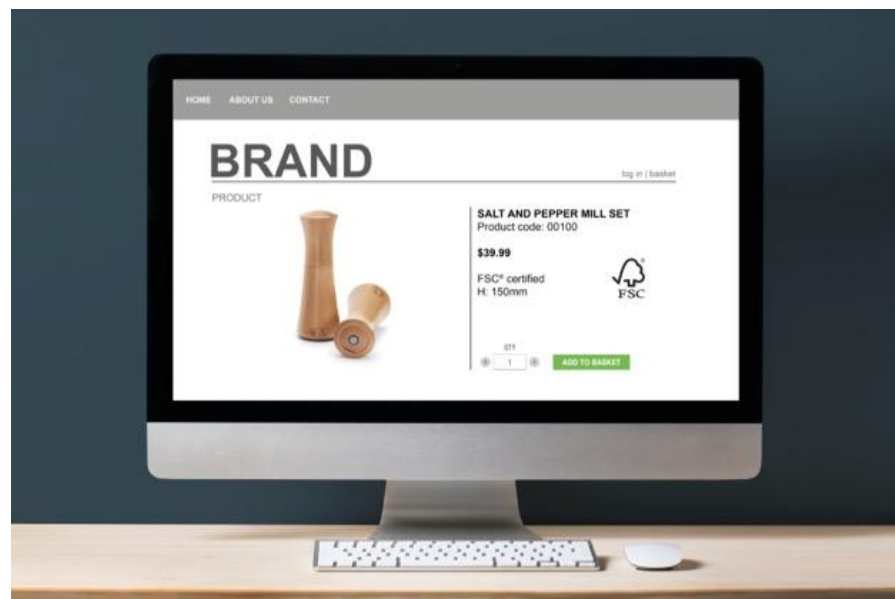
- če ti nosijo oznako FSC in je ta vidna potrošnikom;
- če se prodajajo samo končnim potrošnikom in/ali uporabljajo s strani organizacij;
- se ne smejo preoblikovati, spreminjati, repakirati ali označevati;
- jih je preveril ponudnik storitev blagovnih znamk FSC.

5 Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov

Tiskani in digitalni promocijski materiali

Zadostuje, da obvezne elemente v svojih promocijskih materialih predstavite samo enkrat.

Na primer, kode licence ni treba vključiti na vsako stran, kjer je omenjen FSC ali kjer je prikazan logotip FSC. To velja za tiskane in digitalne materiale, kot so brošure in spletna mesta. Glede družbenih omrežij glejte naslednjo stran.



5 Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov

Družbena omrežja

Ni treba, da so vsi elementi promocijske plošče FSC in znaka "Forests for All Forever" prikazani na objavah v družabnih omrežjih, če se račun v družabnem omrežju ali sama objava nanaša na vaše spletno mesto, kjer so prikazani obvezni elementi. Simboli registriranih blagovnih znamk niso potrebni pri uporabi imena "Forest Stewardship Council" ali začetnic "FSC" v objavah na družbenih omrežjih.



5 Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov

Prepoznavanje FSC-certificiranih proizvodov v promocijskih materialih

Pri promociji FSC-certificiranih proizvodov morajo biti vsi tovrstni proizvodi označeni z uporabo promocijskih modelov, začetnic FSC ali logotipa FSC poleg vsakega FSC-certificiranega proizvoda.

Če so v vaših materialih navedeni tako FSC-certificirani kot necertificirani proizvodi, je

treba poleg promocijskih elementov uporabiti promocijsko besedilo (kot je na primer **"Poiščite naše FSC®-certificirane proizvode"**), FSC-certificirani proizvodi pa morajo biti jasno označeni. Če so nekateri ali vsi proizvodi na voljo s certifikatom FSC samo na zahtevo ali odvisno od razpoložljivosti, mora biti to jasno navedeno.

Jasna identifikacija proizvodov

Poskrbite, da vaša promocijska gradiva ne bodo dajala vtisa, da se nanašajo na necertificirane proizvode ali proizvode, ki nimajo oznake FSC (npr. drugo necertificirano vrtno pohištvo, razstavljeno na isti maloprodajni lokaciji). Priporočljivo je ustrezno usposabljanje osebja.



Za identifikacijo proizvodov s certifikatom FSC lahko uporabite začetnice FSC ali logotip FSC, skupaj s promocijskim besedilom **"Poiščite naše FSC®-certificirane proizvode"**.



5 Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo certificiranih proizvodov

Promocija na prodajnih mestih

Imetniki promocijskih licenc lahko izdelkom dodajo promocijske materiale za prodajna mesta, kot so obešalne oznake in namizne zgibanke, če je oznaka FSC na izdelku vidna potrošniku.

Imetniki promocijskih licenc ne smejo nobenemu izdelku, embalaži ali promocijskem materialu dodati oznak FSC.

Souporaba blagovnih znamk (Co-branding)

Ko so blagovne znamke FSC namenjene soznamčenju, morajo biti predstavljene neodvisno in v enakih razmerjih, z dovolj jasnimi in enakim razmakom med njimi, enakovrednemu višini začetnic FSC.



6

Zahteve za nabavne trditve

Imetniki promocijskih licenc lahko izdajo nabavne trditve za FSC-certificirane proizvode, pod pogojem:

- da proizvodi nosijo oznako FSC,
- da proizvodi niso naprodaj,
- da jih je preveril ponudnik storitev blagovnih znamk FSC.



6 Zahteve za nabavne trditve

Nabavne trditve

Nabavne trditve morajo:

- biti točne in jih je mogoče utemeljiti;
- biti del rednega ali pomembnega pridobivanja/nabave s strani organizacije ali podjetja;
- odražati prizadevanja za odgovorno pridobivanje (tj. pridobivanje 100 % FSC);
- preveriti, razen letnih poročil ali poročil o družbeni odgovornosti podjetij.

Tukaj je nekaj primerov, kako podati nabavne trditve:

V [ime podjetja] pridobimo X% naših [tip proizvoda], ki so FSC®-certificirani. Izvedite več: www.fsc.org

Do leta YYYY bodo vsi naši [tip proizvoda] izhajali iz gozdov, ki so FSC-certificirani. Izvedite več: www.fsc.org

V [ime podjetja] dajemo prednost [tip proizvoda], ki je FSC certificiran. Naš cilj glede uporabe [tip proizvoda] je, da bo vsaj X% FSC-certificiran.

V [ime podjetja/Mi] pridobimo X% [tip proizvoda] iz FSC-certificiranih gozdov, ki imajo dokazano pozitivne učinke na [vstavi].

For example:



Hotel Green daje prednost FSC®-certificiranim papirnatim brisačam.



V hotelu Green so nekateri naši papirnati kozarci FSC®-certificirani.

Preverjanje trditev

Kontaktirajte svojega ponudnika storitev blagovne znamke, da se dogovorite o postopku preverjanja nabavnih trditev. Glede na njihov obseg in vaše potrebe bodo trditve preverjene neposredno s strani ponudnika storitev blagovne znamke ali pa boste morda morali uporabiti FSC akreditiran certifikacijski organ.

Nabavne trditve za neoznačene proizvode

FSC-certificirani izdelki, ki se promovira, morajo imeti na sebi oznako FSC. Izjeme od tega pravila bo za vsak primer posebej določil vaš ponudnik storitev blagovne znamke v dogovoru s FSC International.

7

Promocija ekosistemskih storitev

Ekosistemske storitve predstavljajo vrsto koristi, ki jih ljudje dobijo od narave, kot so čista voda, rekreacija na prostem, produktivna tla in zmanjšanje ogljika. Pozitivne vplive nekaterih dejavnosti na FSC-certificirane gozdove je sedaj mogoče preveriti z uporabo standarda *FSC-PRO-30-006 Postopek ekosistemskih storitev*.

Primer promocije:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FORESTS
FOR ALL
FOREVER

Brand
Logo



FSC® N000000

7 Promocija ekosistemskih storitev

Z uporabo trditve o ekosistemskih storitvah lahko podjetja in vlade prikažejo in sporočijo vplive svojih nakupov, naložb in finančne podpore na ohranjanje in obnovo gozdov.

Trditve o ekosistemskih storitvah se lahko uporabijo tudi za dokazovanje vpliva naložb v ohranjanje storitev ekosistemov in prispevkov k ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov (SDG).

Tu je nekaj primerov trditve o ekosistemskih storitvah FSC:

- V naši trgovini lahko najdete FSC®-certificiran [proizvod] iz odgovorno upravljanih gozdov s pozitivnim vplivom na [vrsto vpliva (npr. biotsko raznovrstnost in odtekanje vode)].
- [Ime organizacije] podpira ohranjanje območij, pomembnih za [rekreacijske in/ali turistične] dejavnosti v tem FSC®-certificiranem gozdu.
- Ti emisijski kuponi se ustvarjajo v FSC® -certificiranem gozdu, kjer so bili dokazani pozitivni vplivi na biotsko raznovrstnost.

Kdo lahko izda trditve za ekosistemske storitve FSC?

Finančni sponzorji

Promocija sponzorstva preverjenih učinkov FSC ekosistemskih storitev, za katere so aktivno prispevali.

Kupci eksternih okoljskih sredstev, kot so emisijski kuponi

Spodbujanje preverjenih učinkov FSC ekosistemskih storitev, povezanih z eksternimi sredstvi.

Vse organizacije, ki prodajajo ali uporabljajo proizvode FSC 100 %, imajo trditve o ekosistemskih storitvah FSC

Promocija izdelkov FSC 100 %, ki vsebujejo trditve o ekosistemskih storitvah FSC.

Kakšna dokumentacija je potrebna?

Registracija sponzorstva v bazi FSC.

Dokumentacija, ki potrjuje nakup, kot je certifikat za emisijski kupon.

Navedba FSC certifikata in/ali trditve za ekosistemske storitve v eksternem registru.

Trditve glede vpliva na FSC-certificiranih računih dobaviteljev ali certifikacijskem dokumentu o ekosistemskih storitvah v **javni iskalni zbirki FSC** (<https://info.fsc.org>).

Za dodatne primere trditve o ekosistemskih storitvah glejte Prilogo A. Za več informacij glejte IV. del standarda FSC-PRO-30-006 **Postopek ekosistemskih storitev: dokazovanje vplivov in tržna orodja**. Seznam možnih vplivov v Prilogi B k standardu je podlaga za vse trditve o ekosistemskih storitvah. Trditve veljajo pet let oziroma toliko časa, kolikor velja FSC certifikat za upravljanje z gozdovi.

8

Promocija zaključenih FSC-certificiranih projektov

Imetniki promocijskih licenc lahko promovirajo projekte s certifikatom FSC v naslednjih primerih:

- če je projekt zaključen,
- če je certifikat projekta potekel ali je projekt zamenjal lastništvo (pridobitev projekta)
- če lahko lastnik dokaže certificiranje s projektno izjavo.

8 Promocija zaključenih FSC-certificiranih projektov

FSC certificiran projekt pomeni, da tretja oseba zagotavlja, da materiali, uporabljeni v projektu, prihajajo iz odgovornih virov.

Ko certifikat projekta poteče, lahko lastnik projekta (naj bo prejšnji ali novi lastnik) nadaljuje s komuniciranjem in spodbujanjem uporabe FSC-certificiranih materialov v projektu tako, da postane imetnik promocijske licence.

Kdo lahko promovira FSC-certificirane projekte s promocijsko licenco?

Vse organizacije, ki imajo v lasti projekt s pretečenim projektnim certifikatom ali novi lastniki zaključenih FSC-certificiranih projektov.

Imetniki promocijskih licenc lahko uporabljajo blagovne znamke FSC za promocijo FSC-certificiranih projektov.

Kaj je lahko certificirano v okviru projektnega FSC certificiranja in promovirano s strani imetnikov promocijskih licenc?

Vsi projekti, ki so narejeni iz gozdnih materialov ali jih vsebujejo, vključno z:

- večjimi ali manjšimi gradbenimi projekti (npr. poslovna stavba, infrastruktura za prireditve),
- posamezni umetniški ali okrasni predmeti (npr. kipi),
- transportna vozila (npr. čolni).

8 Promocija zaključenih FSC-certificiranih projektov

Dokumentacija za preverjanje

Kakšna dokumentacija je potrebna za preverjanje?

Če želite promovirati zaključen FSC certificiran projekt, morate svojemu ponudniku storitev blagovnih znamk predložiti naslednjo dokumentacijo:

- projektno izjavo (ki jo izda certificirana organizacija in odobri njen certifikacijski organ),
- račune (če je bil projekt prodan).

Projektna izjava mora vključevati:

- ime organizacije, ki je upravljala projektni certifikat,
- unikatni identifikator projekta (npr. XXX-COC-123456-unikatni identifikator),
- ime in kontaktne podatke organizacije, certificirane za projekt,
- datum zaključka projekta,
- ime in naslov projekta (kjer je primerno),
- specifikacijo trditev za projekt (npr. trditev za certificiranje celotnega projekta, trditev za komponente, trditev glede odstotka).

Trditve

Kako se lahko promovirajo dokončani FSC-certificirani projekti?

Imetniki promocijskih licenc lahko podajo projektne trditve, ki se ujemajo z informacijami, ki so na voljo v projektni zjavi.

Obstajajo tri vrste trditev, ki se lahko podajo glede v naslednjih primerih:

- vsi gozdni materiali imajo FSC certifikat,
- posebne uporabljene komponente imajo certifikat FSC,
- odstotek uporabljenih gozdnih materialov ima certifikat FSC.

Primer projektne trditve

Vsa vrata te stavbe so FSC®-certificirana, kar zagotavlja odgovorno pridobivanje gozdnih materialov.

FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi.

Glejte Prilogo A za primere trditev FSC-certificiranih projektov. Za več informacij o certificiranju projektov glejte FSC-STD-40-006 **Standard FSC za projektno certificiranje**.

9

Uporaba blagovnih znamk FSC za promocijo storitev certificiranja FSC

Certifikacijski organi

Certifikacijski organi lahko uporabljajo blagovne znamke FSC za promocijo ali oglaševanje storitev in dejavnosti, ki spadajo v okviru njihovega certificiranja. Vse materiale, v katerih so uporabljene blagovne znamke FSC, je treba predložiti v odobritev usposobljenemu certificacijskemu organu, ki odobri blagovne znamke, ali neposredno FSC International.

Certifikacijski organi lahko uporabljajo blagovne znamke FSC na predlogah dokumentov in svojih vizitkah skupaj z naslednjo izjavo: **"FSC® akreditiran certificacijski organ"**.

Podružnice, ki nudijo storitve certificiranja

Podružniški uradi lahko uporabljajo blagovne znamke FSC za oglaševanje ali promocijo storitev ali dejavnosti, ki se izvajajo v okviru njihovega certificacijskega organa, akreditiranega pri FSC. Vse materiale, v katerih so uporabljene blagovne znamke FSC, je treba predložiti v odobritev usposobljenemu certificacijskemu organu, ki odobri blagovne znamke, ali neposredno FSC International.

Če pridružene pisarne zagotavljajo certificacijske storitve v imenu certificacijskega organa, je treba pri vsaki uporabi blagovnih znamk ali sklicevanju na FSC v promocijskih materialih vključiti in jasno prikazati naslednjo izjavo: **"Opravljanje FSC® certificacijskih storitev v povezavi z [ime certifikacijskega organa]"**.

10

Preverjanje FSC- certificiranih proizvodov

Imetniki promocijskih licenc, ki želijo promovirati FSC-certificirane proizvode, morajo dokazati, da imajo proizvodi, ki se promovirajo, certifikat FSC, oznako FSC in prihajajo iz certificiranega vira.



10 Preverjanje FSC-certificiranih proizvodov

Dokumentacija za preverjanje

Če želite dokazati, da so proizvodi, ki jih želite oglaševati, skladni, morate svojemu ponudniku storitev za blagovne znamke za vsak proizvod predložiti spremno dokumentacijo.

Predložite veljavno certifikacijsko dokumentacijo:

- račune,
- dobavne dokumente,
- sledene spletne trditve,
- izvlečke glede upravljanja informacij o izdelkih
- druge poslovne dokumente (npr. licenčno pogodbo za blagovno znamko), ki jih je izdal FSC certificiran dobavitelj).

Na zahtevo bo morda potrebno predložiti dodaten dokaz, da so proizvodi označeni z oznako FSC.

Glede dokumentacije, potrebne za promocijo zaključenega FSC-certificiranega projekta, si oglejte 8. poglavje tega vodnika.

Kaj ni veljavna dokumentacija:

- kopije certifikatov verige sledljivosti,
- samoizjave vaše organizacije in dobavitelja,
- zajemi zaslona v **javni iskalni zbirki FSC** (<https://search.fsc.org/en/>).

Dokumentacija mora biti naslovljena na vašo organizacijo in mora vsebovati naslednje podatke:

- certifikacijsko številko dobavne verige dobavitelja,
- FSC trditve za vsak proizvod (npr. FSC Mešanica, FSC 100 %, FSC Reciklirano),
- navedbo, kateri proizvodi so certificirani,
- številko certifikata o upravljanju z gozdovi za trditve za 100% FSC-certificirane proizvode s trditvami o ekosistemskih storitvah.

Ko neposredni dobavitelj ni certificiran

Obstajajo izjeme glede pridobivanja proizvodov neposredno od FSC-certificiranih dobaviteljev.

Na primer, če dobavitelj samo doda vsebino v končno embalažo, vendar je na noben način ne spremeni, ali če je proizvod prilagojen in označen za vas, lahko vaš ponudnik storitev blagovnih znamk naredi izjemo in določi, da ni potrebno izpolnjevati zahtev za pridobivanje proizvodov neposredno od FSC-certificiranega dobavitelja. Vsak tovrsten primer se obravnava posebej. Za nadaljnje nasvete se obrnite na svojega ponudnika storitev blagovnih znamk.

Primer:

- Necertificirana založniška hiša, ki dobavlja organizaciji dobavlja blagovno znamčene koledarje, ki jih natisne certificirani tiskar.
- Necertificirani gostinski izvajalci dobavljajo supermarketom sveže sendviče ali zavitke, pakirane v FSC-certificirane in označene škatle za sendviče ali zavitke za prodajo v trgovini.

10 Preverjanje FSC-certificiranih proizvodov

Preverjanje FSC-certificiranih proizvodov v vaši organizaciji

Ponudnik storitev blagovnih znamk vas bo na začetku morda pozval, da predložite vso dokumentacijo za vaše proizvode FSC, da jih lahko preveri. Ko se boste bolje seznanili s postopkom preverjanja, se lahko s svojim ponudnikom storitev dogovorite, da vzpostavite svoj sistem preverjanja, ki lahko vključuje odobritev lastne uporabe blagovnih znamk v vaših gradivih.

Te je mogoče uporabiti po potrebi glede na velikost in vrsto dejavnosti oziroma aktivnosti vaše organizacije. V nekaterih primerih pisni postopki morda niso potrebni, zlasti za organizacije z majhnimi ali enostavnimi dejavnostmi.

Glede vzpostavitve lastnega sistema preverjanja svetujemo:

- da razvijete proceduro, ki zagotavlja, da se FSC-certificirani proizvodi kupujejo pri certificiranih dobaviteljih (npr. diagram poteka, standardni operativni postopek);
- da razvijete proceduro, ki zagotavlja, da je vsa uporaba blagovnih znamk v skladu z navodili za uporabo blagovnih znamk (npr. kopija vodnika, kontrolni seznam);
- da določite posameznika (primarno kontaktno osebo za FSC), ki bo odgovoren za vso komunikacijo s FSC in za odgovarjanje na vse zahteve glede dokumentacije ali informacij;
- da usposobite osebje za posodobljeno različico postopkov preverjanja notranjega sistema organizacije in zagotovite, da so seznanjeni s specifikacijami vodnika za uporabo blagovnih znamk;
- da vodite popolne in posodobljene evidence o vseh uporabah blagovnih znamk;
- da redno preverjate status certificiranja svojih dobaviteljev.

Vaš ponudnik storitev blagovne znamke ali FSC International lahko zahteva pregled ali naključno preverjanje določenega gradiva, da zagotovi skladnost z navodili za uporabo blagovne znamke.

11

Nepravilna uporaba blagovnih znamk FSC

Najboljša praksa je, da uporabite slikovne datoteke blagovnih znamk FSC, tako da jih prenesete s FSC portala blagovnih znamk FSC orodja za trženje in komuniciranje.

FSC Brand Hub

<https://brandhub.fsc.org/>

Zaščita naših blagovnih znamk

Forest Stewardship Council AC je edini lastnik blagovnih znamk FSC, vključno z začetnicami FSC®, imenom Forest Stewardship Council®, logotipom FSC v obliki kljukice in drevesa ter blagovnimi znamkami "Forests For All Forever" v angleščini, francoščini, kitajščini, nemščini, portugalsščini, španščini in ruščini.

FSC namenja veliko pozornosti strogemu spremljanju svojih blagovnih znamk in morebitnih kršitev blagovnih znamk FSC s strani tretjih oseb in zlorabe blagovnih znamk FSC s strani pooblaščenih uporabnikov. V primeru kršitev blagovnih znamk FSC FSC zahteva, da tretje osebe spremenijo ali odstranijo kakršno koli uporabo blagovne znamke FSC, za katero menijo, da je v nasprotju s smernicami ali standardi FSC. FSC si pridržuje pravico do ugovora zoper kakršne koli takšne kršitve in lahko v primerih licenciranja blagovnih znamk prekine oziroma prekliče dovoljenja za uporabo in/ali spremeni katero koli pogodbo za uporabo svojih blagovnih znamk po lastni presoji.

11 Nepravilna uporaba blagovnih znamk FSC

Primeri nepravilne uporabe

Kaj ni dovoljeno:

- spreminjanje proporcev poljubnih dizajnov,
- spreminjanje ali dodajanje vsebine katerega koli dizajna, ki presega navedene elemente,
- ustvariti videz, da je FSC del drugih informacij, kot so okoljske trditve, ki niso pomembne za certificiranje FSC,
- ustvarjanje novih barvnih različic,
- spreminjanje oblike robe,
- nagibanje ali vrtenje dizajnov glede na drugo vsebino,
- kršitev izključitvenega območja okoli modelov,
- združevanje katere koli blagovne znamke ali dizajnov FSC s katero koli drugo blagovno znamko na način, ki implicira povezavo, kot je odobritev ali partnerstvo s FSC,
- postavitve blagovnih znamk na ozadje, ki moti dizajn,
- postavljanje blagovnih znamk na način, ki je zavajajoč glede tega, na kaj se nanašajo,
- ločevanje vizualnih in grafičnih elementov oznak "Forests For All Forever".



11 Nepravilna uporaba blagovnih znamk FSC

Promocijske omejitve

Prepričajte se, da logotip FSC, oznaka "Forests For All Forever", ime ali začetnice Forest Stewardship Council (FSC) niso uporabljeni na način, ki:

- povzroča zmedo, napačno razlago ali izgubo verodostojnosti certifikacijske sheme FSC,
- pomeni, da FSC podpira, sodeluje ali je odgovoren za dejavnosti, ki jih izvaja organizacija,
- namiguje na certificiranje FSC, kot je uporaba na pisarniškem materialu podjetij, vključno z vizitkami in e-poštnimi podpisi,
- nakazuje ali namiguje, da imajo necertificirani proizvodi certifikat FSC,
- nakazuje kakovost proizvoda zunaj standardov FSC (npr. koristi za zdravje),
- vključuje blagovne znamke FSC v blagovnih znamkah proizvodov ali imenih podjetij, kot je npr. "FSC zlat les" ali imena domen spletnih mest,
- se nanaša na prodajo ali nabavo FSC nadzorovanega lesa ali kontroliranega materiala,
- implicira enakovrednost drugim shemam certificiranja gozdov (npr. certificiranje FSC/xxx),
- postavlja FSC v slabši položaj napram drugim certifikacijskim shemam, in sicer v smislu velikosti ali postavitve, kadar se uporabljajo na istem promocijskem materialu.

Imetniki promocijskih licenc ne smejo:

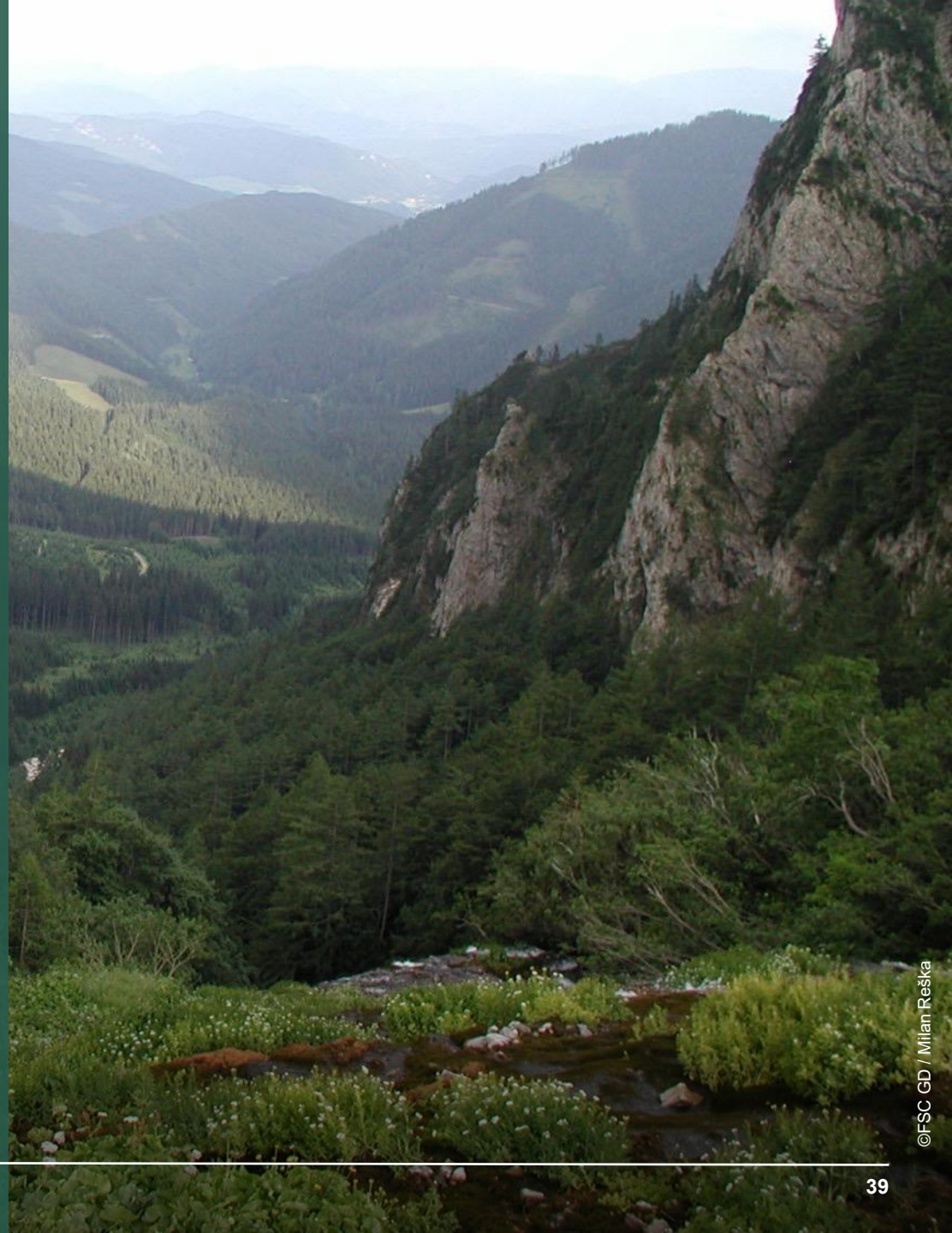
- namestiti oznake FSC na kateri koli proizvod ali embalažo;
- vključiti v prodajne in dostavne dokumente proizvodov vse informacije o FSC certificiranju;
- uporabiti oznake imetnikov certifikatov na izdelku ali promocijske plošče v katerem koli promocijskem gradivu;
- uporabiti ali ustvariti kakršen koli dizajn ali promocijsko umetniško delo, podobno logotipu, oznakam ali promocijskim dizajnom FSC.

Skladnost s smernicami

FSC si pridržuje pravico, da začasno ali za nedoločen čas prekine dovoljenje za uporabo blagovnih znamk FSC, če organizacija ne izpolnjuje zahtev za blagovne znamke FSC, kot je določeno v tem priročniku. Razlaga teh pravil je v izključni presoji FSC.

Priloga A:

**Kako opisati FSC,
FSC-certificirane in
označene proizvode
ter FSC-certificirane
projekte**



Priloga A: Kako opisati FSC, FSC-certificirane in označene proizvode ter FSC-certificirane projekte

Tukaj je nekaj primerov, ki prikazujejo, kako opisati FSC in proizvode s certifikatom FSC. Ta seznam ni izčrpen; druge alternative so možne, če pravilno sporočajo pomen FSC. Oglejte si tudi

Oglejte si tudi **FSC Brand Hub** (<https://brandhub.fsc.org/>) za ideje o sporočanju in navdih za ustvarjanje trženjskega gradiva.

Kako opisati FSC

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) je globalna, neprofitna organizacija, ki se posveča spodbujanju odgovornega upravljanja z gozdovi po vsem svetu. FSC določa standarde, ki temeljijo na dogovorjenih načelih za odgovorno skrbništvo nad gozdovi, ki jih podpirajo okoljski, družbeni in gospodarski deležniki. Če želite izvedeti več, obiščite www.fsc.org.
- The Forest Stewardship Council® je mednarodna nevladna organizacija, ki spodbuja okoljsko primerno, družbeno koristno in ekonomsko uspešno upravljanje s svetovnimi gozdovi. Če želite izvedeti več, obiščite www.fsc.org.
- FSC® je zavezan spodbujanju odgovornega upravljanja z gozdovi po vsem svetu.
- FSC® pomaga skrbeti za gozdove za prihodnje generacije.
- FSC® pomaga skrbeti za gozdove, ljudi in divje živali, ki imajo tam svoj dom.

Kako opisati proizvod z oznako/trditvijo FSC

- Z izbiro [tega/teh] proizvodov pomagajte skrbeti za svetovne gozdove. Več o tem: www.fsc.org.
- Z izbiro [tega/teh] proizvodov podpirate odgovorno upravljanje s svetovnimi gozdovi.
- Oznaka FSC® pomeni, da materiali, uporabljeni za [ta/te] proizvod(-e), izvirajo iz [glejte besedilo za oznako].
- Oznaka FSC® pomeni, da so bili materiali, uporabljeni za [ta/te] proizvod(-e), odgovorno pridobljeni.

Priloga A: Kako opisati FSC, FSC-certificirane in označene proizvode ter FSC-certificirane projekte

Oznaka 100%

- Za ta proizvod so bili uporabljeni samo [material/vlakna] iz FSC®-certificiranih gozdov.
- Za proizvod je izdelan iz FSC®-certificiranega [material].
- [Material] tega proizvoda prihaja iz dobro upravljanjih gozdov s certifikatom FSC®.
- Ta FSC® oznaka pomeni, da je bil les posekan v korist skupnosti, divjih živali in okolja.

Oznaka Mešanica

- Ta proizvod je izdelan iz FSC®-certificiranega in drugega nadzorovanega materiala.
- Ta proizvod je izdelan iz materiala iz dobro upravljanjih gozdov s certifikatom FSC® in drugih nadzorovanih virov.
- Ta proizvod je izdelan iz materiala iz dobro upravljanjih gozdov s certifikatom FSC®, recikliranih materialov in drugih nadzorovanih virov.
- Ta proizvod je izdelan iz materiala iz dobro upravljanjih gozdov s certifikatom FSC® in iz recikliranih materialov.

Navajanje, da so proizvodi z oznako "Mešanica" narejeni iz materialov iz odgovorno ali dobro gospodarjenih gozdov, ne da bi se sklicevali na druge uporabljene vire, **ni dovoljeno**.

Oznaka Reciklirano

- Gozdni material v tem izdelku je recikliran.
- Gozdni material v tem izdelku je [odstotek %] recikliran.
- Oznaka FSC® na tem [izdelku] zagotavlja odgovorno uporabo svetovnih gozdnih virov.

Navajanje, da je proizvod z oznako "Reciklirano" izdelan iz materiala iz odgovorno ali dobro upravljanjih gozdov, **ni dovoljeno**.

Oznaka Mali lastnik

- Oznaka FSC® pomeni, da je bil [material] za ta proizvod pridelan v korist malih lastnikov in skupnosti.
- Oznaka FSC® pomeni, da je bil [material] pridelan v korist malih lastnikov, skupnosti, divjih živali in okolja.

Ekosistemske storitve za certificirane proizvode s 100-odstotno oznako/trditvijo

- Ta [proizvod] je iz dobro upravljanjih gozdov s preverjenim pozitivnim vplivom na [vstavi vpliv(e)].
- Iz dobro upravljanjih gozdov s potrjenimi pozitivnimi vplivi na [vstaviti vpliv(e)].

Trditve o ekosistemskih storitvah za finančne sponzorje

- Podjetje [X] je finančno prispevalo k potrjenim pozitivnim učinkom na [vstavi vpliv(e)] v [navedi gozd].
- Finančno sponzorstvo ekosistemskih storitev, ki so preverjene preko FSC® certificiranja, preverjeno prispeva k doseganju cilja trajnostnega razvoja Združenih narodov [številka (ime cilja)].

Trditve o ekosistemskih storitvah za kupce zunanjih okoljskih sredstev s preverjenimi vplivi na ekosistemske storitve

- Sredstva, ki smo jih kupili, imajo s strani FSC® potrjene pozitivne učinke na [vstavite vpliv(e)].

Priloga A: Kako opisati FSC, FSC-certificirane in označene proizvode ter FSC-certificirane projekte

Polna certifikacijska trditev

- Ta [ime proizvoda] je FSC® certificiran in uporablja odgovorno pridobljene [ime gozdnih materialov]. FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi. S tem [ime projekta] pomagamo skrbeti za svetovne gozdove.
- Vsi [ime gozdnih materialov] v tem [ime projekta] so FSC®-certificirani, kar podpira odgovorno upravljanje z gozdovi. FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi. S tem [ime projekta] pomagamo skrbeti za svetovne gozdove.

OPOMBA: Zgornji primer lahko uporabite samo, če projekt ne vsebuje nobenih necertificiranih in nenadzorovanih komponent (v skladu s standardnim FSC projektnim certificiranjem FSC-STD-40-006).

Trditev za komponente

- [Ime komponent(e)] tega [ime projekta] [je/so] FSC®, ki podpira odgovorno upravljanje z gozdovi. FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi.
- Vse [ime komponent(e)] tega [ime projekta] so FSC®-certificirane, kar zagotavlja odgovorno pridobivanje gozdnih materialov. FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi.

Procentna trditev

- [Odstotek] [ime gozdnih materialov], uporabljenih v tem [ime projekta], je FSC®-certificiranih. FSC je rešitev za trajnostno upravljanje z gozdovi. S tem [ime projekta] pomagamo skrbeti za svetovne gozdove.

OPOMBA: Navedite "vseh, 100 % ali xx % lesa ali komponent, uporabljenih v tej hiši, izhaja iz dobro upravljanih FSC®-certificiranih gozdov" samo, če je preverjeno, da je ves uporabljeni material 100% FSC.

Slovar

Certifikacijski organ: Organ, ki izvaja storitve ugotavljanja skladnosti in je lahko predmet akreditacije (prirejeno po ISO/IEC 17011:2004 (E)). Akreditirani certifikacijski organi imajo pridobljen certifikat Accreditation Services International (ASI) glede na prostovoljne standarde trajnosti in jim je izdana koda v obliki FSC® A#####.

FSC blagovne znamke: FSC ima več registriranih blagovnih znamk: (a) FSC logotip; (b) začetnice "FSC"; (c) ime "Forest Stewardship Council"; (d) polni znak "Forests For All Forever"; in (e) logotip "Forests For All Forever" z besedilom.

FSC Brand Hub: spletna platforma, namenjena imetnikom FSC certifikatov in licenc, kjer lahko dostopajo do uradnih promocijskih gradiv, logotipov, smernic za uporabo blagovnih znamk ter komunikacijskih orodij za podporo trajnostnemu poslovanju. Platforma omogoča enostavno prilagajanje materialov v skladu s pravili FSC in njihovo uporabo v promocijskih kampanjah.

FSC certificiran proizvod: Proizvod, ki je skladen z vsemi ustreznimi zahtevami certificiranja in je upravičen do prodaje z FSC trditvami ter do promocije z uporabo FSC blagovnih znamk. FSC Nadzorovan les se ne šteje za FSC certificiran izdelek.

FSC logotip: FSC "kljukica in drevo" z začetnicami "FSC" spodaj ter registriranim simbolom ali simbolom blagovne znamke v zgornjem desnem kotu.

FSC promocijska licenčna koda: Identifikacijska koda, dodeljena organizacijam, ki so podpisale promocijsko licenčno pogodbo FSC. Za necertificirane organizacije s promocijsko licenco ima obliko FSC® N#####.

Uporablja se za identifikacijo organizacije v FSC podatkovni bazi imetnikov licence.

FSC trditev: Trditev, navedena na prodajnih in dobavnih dokumentih za FSC certificiran material ali FSC Nadzorovan les, ki opredeljuje kategorijo materiala ter, za izdelke FSC Mešanica in FSC Reciklirano, pripadajočo procentno ali kreditno trditev.

Imetnik promocijske licence: Registrirana pravna oseba, ki je podpisala pogodbo o FSC licenci, vendar nima veljavnega FSC certifikata verige sledljivosti, a želi uporabljati FSC blagovne znamke v promocijske namene.

Končni proizvod: Proizvod, ki pred predvideno končno uporabo ali prodajo končnemu uporabniku ali potrošniku ne bo več dodatno predelan, označen ali pakiran. Namestitev končnih proizvodov, polnjenje embalaže in rezanje na mero se ne štejejo za predelavo proizvoda, razen če te dejavnosti vključujejo prepakiranje, spremembo sestave certificiranega proizvoda ali ponovno označevanje.

Okoljsko sredstvo: Pravna dobrina ali tržno prenosljiv instrument, ki predstavlja okoljski učinek, kot je zmanjšanje emisij toplogrednih plinov ("ogljčni dobropis") ali obnova mokrišč v okviru sheme kompenzacije mokrišč ("dobropis za mokrišča"). (Vir: povzeto po Richardson, D. et al. [2017] *International Encyclopaedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology*. Wiley-Blackwell.) "Zunanja" se nanaša na okoljska sredstva, ki niso certificirana v okviru FSC sheme.

Organizacija: Registrirana pravna oseba, ki je podpisala pogodbo o uporabi FSC licence in želi uporabljati FSC

blagovne znamke v promocijske namene.

Oznaka na izdelku/oznaka FSC: Skupek obveznih informacij, ki omogočajo javno FSC trditev o materialih, uporabljenih v izdelku, namenjeno za uporabo na izdelku ali njegovi embalaži.

Podružniški uradi: Pravna oseba zunaj organizacijskega nadzora certifikacijskega organa, ki izvaja vse ali kateri koli del FSC akreditiranih certifikacijskih storitev. OPOMBA: Zunanje osebe, kot so presojevalci ali pogodbeni tehnični strokovnjaki, se ne štejejo za pridružene pisarne.

Ponudnik storitev blagovnih znamk: Organizacija (kot je nacionalna ali regionalna pisarna FSC ali FSC International), ki jo je FSC imenoval za podlicenciranje uporabe FSC blagovnih znamk na določenem ozemlju in za zagotavljanje storitev, kot so odobritev uporabe FSC blagovnih znamk za imetnike promocijskih licenc in spremljanje morebitnih kršitev.

Promocijska licenčna pogodba FSC: Pogodba in pravni dokument, ki ga podpišeta organizacija (imetnik licence) in FSC (dajalec licence) z namenom, da se organizaciji podeli pravica do uporabe FSC blagovnih znamk (licenciranih vsebin) na določenem ozemlju ali globalno.

Promocijska plošča: FSC logotip in promocijska izjava, prilagodljiva za vključitev uporabnikove licenčne kode, v predpisani postavitvi.

Slovar

Promocijska podoba: FSC promocijska plošča in oznake "Forests For All Forever".

Promocijska trditev: Trditev, ki se uporablja za promocijo FSC sistema ali FSC-certificiranega izdelka. Na primer: "Ta miza je izdelana iz FSC-certificiranega lesa."

Promocijski materiali: Namenjeni so oglaševanju ali ozaveščanju o FSC in označenih FSC-certificiranih izdelkih za ciljno občinstvo, ki ne potrebuje uradne FSC trditve.

Sponzor: Oseba ali organizacija, ki zagotavlja finančna sredstva za projekt ali dejavnost, ki jo izvaja nekdo drug. Sponzor finančno podpira imetnika FSC certifikata za upravljanje z gozdom, tako da zagotovi sredstva za financiranje ali nagrajevanje vpliva na ekosistemske storitve. Sponzor ima lahko korist od te transakcije prek promocije z uporabo FSC blagovnih znamk.

Trditev o ekosistemskih storitvah: Trditev o preverjenem vplivu na ekosistemske storitve, ki se lahko uporablja za namen promocije ali dostopa do trgov za ekosistemske storitve in se lahko posreduje tudi po dobavni verigi na prodajnih in/ali dobavnih dokumentih povezanih proizvodov.

Veriga sledljivosti: FSC veriga sledljivosti (CoC) je izdelkov iz gozda ali v primeru recikliranih materialov od trenutka, ko je material predelan, do točke, ko je proizvod prodan z oznako FSC in /ali je končan in označen z oznako FSC. CoC vključuje vse stopnje pridobivanja, predelave, trgovanja in distribucije, kjer premik v naslednjo stopnjo dobavne verige vključuje spremembo lastništva proizvoda.

Reference in dodatne informacije

FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms

FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification

FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders

FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure

FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification



Ime: FSC® vodnik za koriščenje blagovnih znamk za imetnike promocijske licence

Kontakt: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Nemčija

+49 (0)228 367 660

+49 (0)228 367 6630

trademark@fsc.org

Vse informacije v vodniku so bile nazadnje posodobljene junija 2020.

© 2020 Forest Stewardship Council AC. Vse pravice pridržane.

FSC® F000100